


|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

## ANÁLISIS DEL SECTOR

**“Contratar la interventoría (técnica, administrativa, financiera y jurídica) para la ejecución del contrato de obra que tiene como objeto “Realizar las reparaciones y/o mejoras locativas de la infraestructura física de las instalaciones en las que opera o llegare a operar el Fondo Nacional del Ahorro S.A. que se encuentren ubicadas en las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales.”**

El presente estudio de sector tiene como fin realizar una evaluación del mercado colombiano desde el punto de vista microeconómico y macroeconómico con el propósito de lograr una aproximación al estado de cada uno de los parámetros que son fundamentales en la determinación de las condiciones del sector para satisfacer las necesidades de la Entidad.

Según la Guía de Colombia compra eficiente, la importancia del análisis del sector "ha sido recalcada en las recomendaciones que la Organización de Cooperación y de Desarrollo Económico (OCDE) le ha formulado al Gobierno Nacional, las cuales busca promover las buenas prácticas, la transparencia y la promoción de la competencia leal en la contratación pública".<sup>1</sup>

En el entendido que la Entidad requiere conocer las características del sector con el propósito de establecer el contexto del Proceso de Contratación, para su análisis e identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes de carácter financiero o especiales relativo al objeto del Proceso de Contratación, es necesario establecer y conocer las características de cada sector, apoyándose en las siguientes definiciones establecidas por la red cultural del banco de la república<sup>2</sup> en donde se define que “la actividad económica está dividida en sectores económicos. Cada sector se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes, guardan una unidad y se diferencian de otras agrupaciones. Su división se realiza de acuerdo con los procesos de producción que ocurren al interior de cada uno de ellos.”

Igualmente, establece que, según la división de la economía clásica, los sectores de la economía son los siguientes:

1. **Sector primario o sector agropecuario:** Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran parte del sector industrial.
2. **Sector secundario o sector Industrial:** Comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías, los cuales se utilizan como base para la fabricación de nuevos productos.

Se divide en dos subsectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

2.1. **Industrial extractivo:** extracción minera y de petróleo.

2.2. **Industrial de transformación:** envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

3. **Sector terciario o sector de servicios.** Incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía. Como ejemplos de ello tenemos el comercio, los restaurantes, los hoteles, el transporte, los servicios financieros, las comunicaciones, los servicios de educación, los servicios profesionales, el Gobierno, etc. Es indispensable aclarar que los dos primeros sectores producen bienes tangibles, por lo cual son considerados como sectores productivos. El tercer sector se considera no productivo, puesto

<sup>1</sup> <https://www.colombiacompra.gov.co/manuales-guias-y-pliegos-tipo/manuales-y-guias/guia-para-la-elaboracion-de-estudios-de-sector>

<sup>2</sup> [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores\\_economicos](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_economicos)

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

*que no produce bienes tangibles, pero, sin embargo, contribuye a la formación del ingreso nacional y del producto nacional.*


Aunque los sectores anteriormente indicados son aquellos que la teoría económica menciona como sectores de la economía, es común que las actividades económicas se diferencien aún más dependiendo de su especialización. Lo anterior da origen a los siguientes sectores económicos, los cuales son:

1. **Sector agropecuario:** *Corresponde al sector primario mencionado anteriormente.*
2. **Sector de servicios:** *Corresponde al sector terciario mencionado anteriormente.*
3. **Sector industrial:** *Corresponde al sector secundario mencionado anteriormente.*
4. **Sector de transporte:** *Hace parte del sector terciario, e incluye transporte de carga, servicio de transporte público, transporte terrestre, aéreo, marítimo, etc.*
5. **Sector de comercio:** *Hace parte del sector terciario de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional.*
6. **Sector financiero:** *En este sector se incluyen todas aquellas organizaciones relacionadas con actividades bancarias y financieras, aseguradoras, fondos de pensiones y cesantías, fiduciarias, etc.*
7. **Sector de la construcción:** *En este sector se incluyen las empresas y organizaciones relacionadas con la construcción, al igual que los arquitectos e ingenieros, las empresas productoras de materiales para la construcción, etc.*
8. **Sector minero y energético:** *Se incluyen en él todas las empresas que se relacionan con la actividad minera y energética de cualquier tipo (extracción de carbón, esmeraldas, gas y petróleo; empresas generadoras de energía; etc.).*
9. **Sector solidario:** *En este sector se incluyen las cooperativas, las cajas de compensación familiar, las empresas solidarias de salud, entre otras.*
10. **Sector de comunicaciones:** *En este sector se incluyen todas las empresas y organizaciones relacionadas con los medios de comunicación como (telefonía fija y celular, empresas de publicidad, periódicos, editoriales, etc.).*

Como complemento de lo anterior la Organización Mundial para el trabajo OIT, establece que los siguientes son los sectores e industrias<sup>3</sup>:

1. Agricultura; plantaciones, otros sectores rurales
2. Alimentación; bebidas; tabaco
3. Comercio
4. Construcción
5. Educación
6. Fábrica de materiales de transporte
7. Función pública
8. Hotelería restauración y turismo
9. Industrias químicas
10. Medios de comunicación, cultura y gráficos
11. Minería
12. Petrolero y productos de gas
13. Producción de materiales básico
14. Servicio de correo y telecomunicaciones
15. Servicio de salud
16. Servicios financieros, servicios profesionales
17. Servicios públicos
18. Textiles; vestido; cuero; calzado
19. Transporte
20. Transporte marítimo; puertos; pesca; transporte interior.

<sup>3</sup> <https://www.ilo.org/global/industries-and-sectors/lang-es/index.htm>

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Basado en lo anterior, el servicio que requiere contratar el Fondo Nacional del Ahorro hace parte del **Sector Servicios** de la economía, específicamente **Sector de la Construcción**.

Dando cumplimiento al deber señalado en el artículo 2.2.1.1.6.1 del Decreto Único Reglamentario No. 1082 de 2015, siguiendo los lineamientos dados por Colombia Compra Eficiente a través de la “Guía para la Elaboración de Estudios de Sector” y con la finalidad de materializar los principios de planeación, responsabilidad y transparencia, se realizó el siguiente análisis del sector relativo al objeto del Proceso de Contratación.

## 1. ASPECTOS GENERALES.


### a) Fondo Nacional del Ahorro

*El Fondo Nacional del Ahorro S.A., en adelante FNA S.A., entidad creada en virtud del Decreto Ley 3118 de 1968 como establecimiento público, reorganizada por la Ley 432 de 1998 en empresa industrial y comercial del estado y transformado por el Decreto Ley 1962 de 2023 en sociedad de economía mixta de la rama ejecutiva del orden nacional, del tipo de las anónimas, organizada como establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuyos estatutos fueron aprobados y formalizados en Escritura Pública núm. 00411 del 6 de marzo de 2024 de la Notaria 71 del Círculo de Bogotá, registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. el 21 de marzo de 2024.*

*Así mismo, el FNA cuenta con las siguientes funciones enmarcadas en el Artículo 3 de la Ley 432 de 1998 y adicionadas parcialmente mediante el Artículo 226 de la Ley 1753 de 2015.*

*(...)*

- a. Recaudar las cesantías de los afiliados de acuerdo con las disposiciones vigentes;*
- b. Pagar oportunamente el auxilio de cesantía a los afiliados;*
- c. Proteger dicho auxilio contra la pérdida del valor adquisitivo de la moneda, de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley;*
- d. Adelantar con criterio de justicia social e imparcialidad en la adjudicación, utilizando los recursos disponibles, programas de crédito hipotecario y educativo para contribuir a la solución del problema de vivienda y de educación de los afiliados para lo cual podrá celebrar convenios con las cajas de Compensación Familiar y entidades de la economía solidaria, y con entidades públicas o privadas, nacionales o internacionales. Para el cumplimiento de su objeto y funciones, el Fondo Nacional de Ahorro no adelantará directamente ni contratará la construcción de vivienda;*
- e. Administrar los recursos nacionales del subsidio familiar de vivienda que le sean asignados, para la construcción adquisición y liberación gravamen hipotecario de la vivienda con interés social de los afiliados, en conformidad con la Ley 3 de 1991.*
- f. Exigir las garantías y contratar las pólizas de seguros necesarias para la protección de la cartera hipotecaria, de los bienes e intereses patrimoniales de la empresa y de otros riesgos cuyo amparo se estime social y económicamente provechoso para los afiliados;*
- g. Establecer métodos e instrumentos adecuados, como también constituir reservas suficientes, para atender oportunamente el pasivo de cesantías a favor de sus afiliados;*
- h. Promover el ahorro nacional y encauzarlo hacia la financiación de proyectos de especial importancia para el desarrollo del objeto del Fondo;*
- i. El Fondo Nacional de Ahorro podrá a través de convenios interadministrativos con el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y de Estudios Técnicos en el Exterior (Icetex), conceder créditos educativos para los afiliados, su cónyuge, compañero (a) permanente e hijos (...)*
- j. Las demás que le señalen las disposiciones vigentes.*

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

k. Brindar asesoría y asistencia técnica en lo referente al diseño, ejecución, administración, evaluación y gestión de proyectos o programas de reinversión e inversión, relacionados con el sector de vivienda, el hábitat y equipamiento urbano, dirigidos a los afiliados del FNA.

l. Celebrar contratos de fiducia para administrar recursos que le transfiera otras entidades públicas para financiar la ejecución de programas especiales relacionados con el sector vivienda, el hábitat y equipamiento urbano”.

#### **b) Interventoría de Obras<sup>4</sup>**

La interventoría de obras civiles es un servicio profesional, responsable de hacer el seguimiento técnico, administrativo, financiero y en algunos casos jurídico de un contrato, garantizando que el contratista ejecute el objeto de la obra, bajo el cumplimiento de las normativas técnicas vigentes, realizando el control de calidad de los materiales utilizados, verificando la competencia de la mano de obra, inspeccionando los equipos utilizados y asegurando los mejores procesos constructivos acordes con los diseños del proyecto.

El objetivo de la interventoría de obras es garantizar la culminación exitosa del proyecto mediante el seguimiento y control de los aspectos fundamentales del objeto del contrato. Esta actividad será desarrollada por la misma entidad pública contratante, o con la ayuda de personal especializado, según sea el caso.

Dentro de las funciones del interventor está supervisar, controlar y coordinar la ejecución de los contratos asignados. Es al mismo tiempo, el representante ante los contratistas, que debe velar por el cumplimiento de los objetivos e intereses del proyecto. Por lo tanto, además de tener pleno conocimiento de los documentos del contrato, debe supervisar que todas las actividades se realicen según las normas técnicas de construcción entregadas por la entidad contratante.

Además de supervisar, el interventor debe ayudar a encontrar soluciones prácticas, especialmente ante cualquier tipo de imprevisto que pueda presentarse, por lo cual su conocimiento en obra debe ser amplio. Además de ello, debe manejar la parte documental. Es decir, elaborar, revisar, suscribir y radicar oportunamente las actas y demás documentos necesarios para la ejecución del contrato.

Una buena interventoría no necesariamente debe ser netamente policiva, por el contrario, debe ser proactiva, armonizadora, sabia y justa, con el propósito de culminar los proyectos con mejor éxito integral posible.

#### **Interventoría Publica y Privada.<sup>5</sup>**

La diferencia entre una interventoría publica y privada reside principalmente en el tipo de contrato al cual se le prestará el servicio. De igual manera, los lineamientos de seguimiento y evolución también varían.


En la parte contractual se pueden diferenciar dos tipos de contratos. Los primeros son aquellos cuyos recursos son de origen público, que se contratan con las entidades estatales. Por otro lado, tenemos aquellos contratos en donde los recursos son de origen privado, es decir son proyectos de una persona natural o jurídica en particular.

Dentro de los contratos de interventoría para entidades estatales, el origen de los recursos es público, lo cual supone un cuidado específico de los mismos. La interventoría pública busca el beneficio de la comunidad con la terminación exitosa de los proyectos, cerrando de manera exitosa el contrato de licitación pública.

En los contratos de seguimiento y control de obras privadas, el interventor apoya al equipo constructor, a responder efectivamente ante las solicitudes del cliente. Por lo tanto, se convierte en un aliado, aportando su experiencia y conocimiento en pro del desarrollo del proyecto, y del cumplimiento de las expectativas de todas las partes interesadas.

<sup>4</sup> <https://www.davinci.com.co/interventoria/conceptos-basicos-de-interventoria-de-obras/>

<sup>5</sup> <https://www.davinci.com.co/interventoria/conceptos-basicos-de-interventoria-de-obras/>

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Dentro de la mayoría de procesos contractuales públicos o privados, que implican la construcción de obras nuevas o la modificación de la infraestructura existente, se hace necesaria una supervisión externa, conocida como interventoría. De acuerdo con la Ley 1474 de 2011, esta práctica se define como una labor de control, ejecutada por una persona jurídica o natural, verificando con ello que el contratista cumpla con lo establecido en el contrato de obra. Por eso, es importante conocer los conceptos básicos de interventoría de obras.

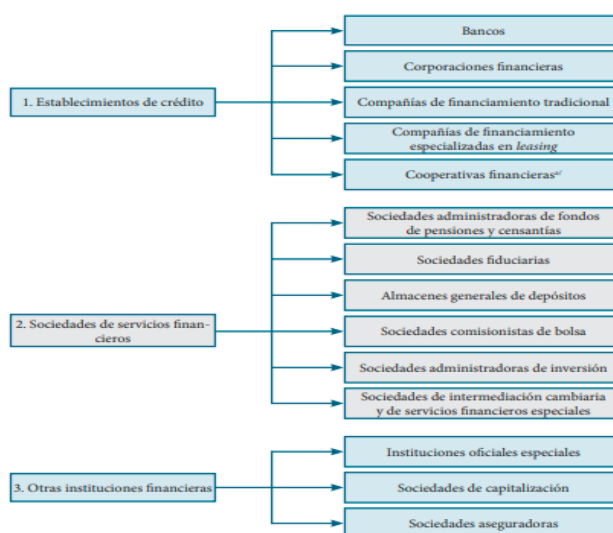
## Gremios y asociaciones

1. Asociación Colombiana de Ingenieros- ACIEM.
2. CAMACOL: La Cámara Colombiana de la Construcción es el gremio principal que agrupa a constructores y relacionados, incluyendo empresas que ofrecen servicios de interventoría y supervisión, aplicando tecnología como BIM.
3. Sociedades de Ingenieros y firmas especializadas: ofrecen servicios integrales y son actores importantes en el sector de la interventoría.
4. Entidades públicas: El Estado, a través de entidades como Función Pública, regula y exige la interventoría en la contratación pública (Ley 80/93).
5. Sociedad Colombiana de Arquitectos, cuya misión es fomentar la excelencia de la arquitectura colombiana y la actividad profesional en los ámbitos Nacional e Internacional para el bienestar de nuestro país; defender y representar a los miembros de nuestra profesión e integrarlos solidariamente para liderar procesos, asesorar y servir a la comunidad y al estado con equidad y transparencia.

## c) Estructura y manejo del sector financiero en Colombia.

*El sistema financiero está constituido por las instituciones, los activos financieros, y el mercado, las instituciones financieras actúan como intermediarios entre los agentes que tienen recursos disponibles y quienes los necesitan. Por su parte, los activos financieros son los instrumentos que se utilizan en el sistema financiero para movilizar estos recursos. (...)*<sup>6</sup>.

Cuadro 1  
Sistema financiero colombiano



a/ Las cooperativas financieras son supervisadas por la SFC, mientras que las cooperativas de ahorro y crédito, y las multiactivas son supervisadas por la Superintendencia de la Economía Solidaria. El seguro de depósitos de las entidades mencionadas está a cargo del Fondo de Garantías de Entidades Cooperativas (Fogacoop).  
Fuente: Estatuto Orgánico del Sistema Financiero (EOSF).

<sup>6</sup> Finanzas públicas para una mejor gestión de los recursos pág. 50-51 Enrique Romero- Nicolas Romero- editorial EDU

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

La principal función de los establecimientos de crédito es la de canalizar recursos de los agentes superavitarios de la economía hacia los deficitarios, mediante la captación de fondos del público en moneda legal, para su posterior colocación por medio de préstamos y otras operaciones activas. Después de la crisis de finales de los años noventa, y dadas las liquidaciones y fusiones de varios EC.

Además de los EC, el sistema financiero está conformado por las sociedades de servicios financieros (SSF), las cuales son consideradas instituciones financieras, que, si bien prestan todo tipo de servicios de tal naturaleza, no cumplen con la labor tradicional de intermediación de recursos. En particular, el papel de este grupo de entidades es el de prestar asesoría financiera especializada en la administración de recursos. Desde el punto de vista normativo a este grupo pertenecen instituciones como las sociedades fiduciarias, los almacenes generales de depósito, las sociedades administradoras de fondos de pensiones y cesantías, y las sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales; sin embargo, para efectos de agrupar aquellas entidades que administran no solo recursos propios, sino también de terceros, se pueden adicionar las sociedades comisionistas de bolsa (SCB) y las sociedades administradoras de inversión (SAI).

Existen otras entidades de servicios financieros, como los almacenes generales de depósito, que se encargan de custodiar mercancías sobre las que se expiden certificados de depósito, que son títulos valores negociables. Las SAI son entidades facultadas para captar capital del sector privado, administrarlo y gestionarlo mediante fondos de inversión colectiva y fondos de capital privado. Finalmente, dentro de este grupo se encuentran las sociedades de intermediación cambiaria y de servicios financieros especiales (antes, casas de cambio), las cuales, además de realizar operaciones de cambio, fueron autorizadas para efectuar pagos, recaudos, giros y transferencias nacionales en moneda nacional y se corresponsales no bancarios. Adicional a los grupos anteriores, se encuentran otras entidades financieras conformadas por las instituciones oficiales especiales (IOE), las sociedades de capitalización y las sociedades aseguradoras. La mayoría de las IOE hacen referencia a entidades de redescuento; las sociedades de capitalización estimulan el ahorro mediante planes de capitalización y sorteos periódicos; en tanto que las aseguradoras, aunque no son legalmente instituciones financieras, su actividad como inversionista institucional es importante en el mercado financiero.

## 2. VARIABLES ECONÓMICAS QUE AFECTAN EL SECTOR

### a) Salario Mínimo

Como es de suponerse el salario mínimo al igual que el Índice de Precios al Consumidor crecen anualmente, en cualquier economía que se considere competitiva. A continuación, se muestra el salario mínimo desde el año 2020 hasta el año 2025<sup>7</sup>:


| FECHA      | SALARIO MINIMO MENSUAL | DECRETO                        |
|------------|------------------------|--------------------------------|
| 2020/12/31 | \$ 877,803             | DECRETO 2360 DE DIC 26 DE 2019 |
| 2021/12/31 | \$ 908,526             | DECRETO 1785 DE DIC 29 DE 2020 |
| 2022/12/31 | \$ 1,000,000           | DECRETO 1724 DE DIC 15 DE 2021 |
| 2023/12/31 | \$ 1,160,000           | DECRETO 2613 DE DIC 28 DE 2022 |
| 2024/12/31 | \$ 1,300,000           | DECRETO 2292 DE DIC 29 DE 2023 |
| 2025/12/31 | \$ 1,423,500           | DECRETO 1572 DE DIC 29 DE 2024 |

### b) Índice de Precios al Consumidor

Cuando se hace referencia al Índice de Precios al Consumidor (IPC) se debe tener en cuenta que este mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un período base. El cálculo del IPC para Colombia se hace mensualmente en el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

<sup>7</sup> Banco de la Republica - Salario mínimo legal en Colombia <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/salarios>





DANE

Colombia, Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Variaciones porcentuales  
2003 - 2025

AÑO 2025, MES 11

Base Diciembre de 2018 = 100,00

| Mes            | 2003  | 2004  | 2005 | 2006  | 2007  | 2008  | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014 | 2015 | 2016  | 2017  | 2018  | 2019 | 2020  | 2021  | 2022  | 2023 | 2024  | 2025 |
|----------------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|------|-------|------|
| Enero          | 1,17  | 0,89  | 0,82 | 0,54  | 0,77  | 1,06  | 0,59  | 0,69  | 0,91  | 0,73  | 0,30  | 0,49 | 0,64 | 1,29  | 1,02  | 0,63  | 0,60 | 0,42  | 0,41  | 1,67  | 1,78 | 0,92  | 0,94 |
| Febrero        | 1,11  | 1,20  | 1,02 | 0,66  | 1,17  | 1,51  | 0,84  | 0,83  | 0,60  | 0,61  | 0,44  | 0,63 | 1,15 | 1,28  | 1,01  | 0,71  | 0,57 | 0,67  | 0,64  | 1,63  | 1,66 | 1,09  | 1,14 |
| Marzo          | 1,05  | 0,98  | 0,77 | 0,70  | 1,21  | 0,81  | 0,50  | 0,25  | 0,27  | 0,12  | 0,21  | 0,39 | 0,59 | 0,94  | 0,47  | 0,24  | 0,43 | 0,57  | 0,51  | 1,00  | 1,05 | 0,70  | 0,52 |
| Abril          | 1,15  | 0,46  | 0,44 | 0,45  | 0,90  | 0,71  | 0,32  | 0,46  | 0,12  | 0,14  | 0,25  | 0,46 | 0,54 | 0,50  | 0,47  | 0,46  | 0,50 | 0,16  | 0,59  | 1,25  | 0,78 | 0,59  | 0,66 |
| Mayo           | 0,49  | 0,38  | 0,41 | 0,33  | 0,30  | 0,93  | 0,01  | 0,10  | 0,28  | 0,30  | 0,28  | 0,48 | 0,26 | 0,51  | 0,23  | 0,25  | 0,31 | -0,32 | 1,00  | 0,84  | 0,43 | 0,43  | 0,32 |
| Junio          | -0,05 | 0,60  | 0,40 | 0,30  | 0,12  | 0,86  | -0,06 | 0,11  | 0,32  | 0,08  | 0,23  | 0,09 | 0,10 | 0,48  | 0,11  | 0,15  | 0,27 | -0,38 | -0,05 | 0,51  | 0,30 | 0,32  | 0,10 |
| Julio          | -0,14 | -0,03 | 0,05 | 0,41  | 0,17  | 0,48  | -0,04 | -0,04 | 0,14  | -0,02 | 0,04  | 0,15 | 0,19 | 0,52  | -0,05 | -0,13 | 0,22 | 0,00  | 0,32  | 0,81  | 0,50 | 0,20  | 0,28 |
| Agosto         | 0,31  | 0,03  | 0,00 | 0,39  | -0,13 | 0,19  | 0,04  | 0,11  | -0,03 | 0,04  | 0,08  | 0,20 | 0,48 | -0,32 | 0,14  | 0,12  | 0,09 | -0,01 | 0,45  | 1,02  | 0,70 | 0,00  | 0,19 |
| Septiembre     | 0,22  | 0,30  | 0,43 | 0,29  | 0,08  | -0,19 | -0,11 | -0,14 | 0,31  | 0,29  | 0,29  | 0,14 | 0,72 | -0,05 | 0,04  | 0,16  | 0,23 | 0,32  | 0,38  | 0,93  | 0,54 | 0,24  | 0,32 |
| Octubre        | 0,06  | -0,01 | 0,23 | -0,14 | 0,01  | 0,35  | -0,13 | -0,09 | 0,19  | 0,16  | -0,26 | 0,16 | 0,68 | -0,06 | 0,02  | 0,12  | 0,16 | -0,06 | 0,01  | 0,72  | 0,25 | -0,13 | 0,18 |
| Noviembre      | 0,35  | 0,28  | 0,11 | 0,24  | 0,47  | 0,28  | -0,07 | 0,19  | 0,14  | -0,14 | -0,22 | 0,13 | 0,60 | 0,11  | 0,18  | 0,12  | 0,10 | -0,15 | 0,50  | 0,77  | 0,47 | 0,27  | 0,07 |
| Diciembre      | 0,61  | 0,30  | 0,07 | 0,23  | 0,49  | 0,44  | 0,08  | 0,65  | 0,42  | 0,09  | 0,26  | 0,27 | 0,62 | 0,42  | 0,38  | 0,30  | 0,26 | 0,38  | 0,73  | 1,26  | 0,45 | 0,46  |      |
| En año corrido | 6,49  | 5,50  | 4,85 | 4,48  | 5,69  | 7,67  | 2,00  | 3,17  | 3,73  | 2,44  | 1,94  | 3,66 | 6,77 | 5,75  | 4,09  | 3,18  | 3,80 | 1,61  | 5,62  | 13,12 | 9,28 | 5,20  | 4,82 |

Fuente: DANE.

Nota: La diferencia en la suma de las variables, obedece al sistema de aproximación y redondeos.

Actualizado el 5 de Diciembre de 2025

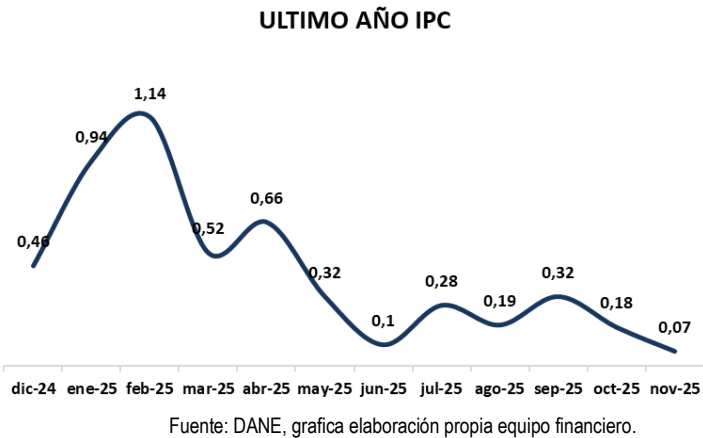
8

La variación del índice de precios al consumidor IPC del año 2024, equivalente a la inflación del año 2024, cerró en **5.20%**, el cual es el IPC de referencia para los cálculos de incremento en los precios.

El IPC es un indicador que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor entre dos períodos de tiempo, de un conjunto de bienes y servicios que los hogares adquieren para su consumo. La variación del precio de un bien o servicio es la suma ponderada de variación de precio del artículo en las ciudades investigada.

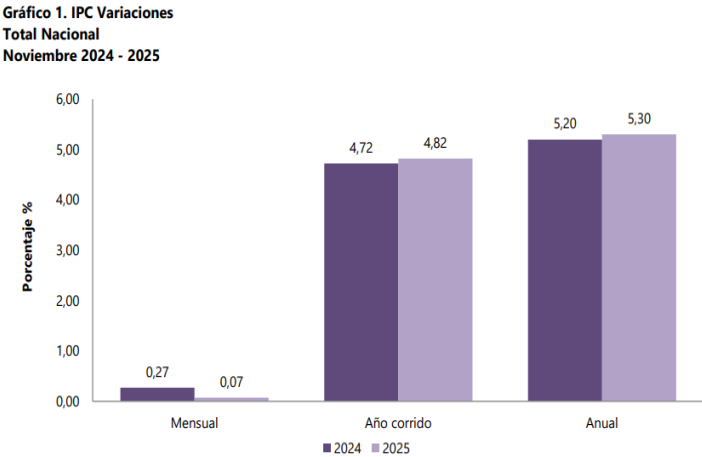
Este índice es constantemente frecuentado porque participa como base fundamental para el ajuste de otras variables económicas como es el caso del valor del salario mínimo, para lo corrido del periodo consultado se presentan las siguientes variaciones de este indicador así:

| MES      | dic-24 | ene-25 | feb-25 | mar-25 | abr-25 | may-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | sep-25 | oct-25 | nov-25 |
|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| DATO IPC | 0,46   | 0,94   | 1,14   | 0,52   | 0,66   | 0,32   | 0,1    | 0,28   | 0,19   | 0,32   | 0,18   | 0,07   |



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

En concordancia con lo anterior, el DANE con corte a noviembre de 2025, publicado el 5 de diciembre de 2025, la variación entre noviembre de 2024 y noviembre de 2025 sobre los Índices de precios al consumidor se muestra a continuación:



Fuente: DANE, IPC.

9

Fuente: Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE Índices de Precios al Consumidor

(...) En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 0,07% en comparación con octubre de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,07%): Salud (0,71%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,44%), Bienes y servicios diversos (0,39%), Restaurantes y hoteles (0,38%), Información y comunicación (0,35%), Transporte (0,29%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,28%) y por último, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,19%). Por debajo se ubicaron: Educación (-0,00%), Prendas de vestir y calzado (-0,02%), Recreación y cultura (-0,48%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,72%).

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual Según divisiones de gasto Noviembre 2024 - 2025**


| Divisiones de Gasto   | Peso (%) | Variación (%) | 2024                             | 2025          |                                  |
|---|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|   |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Salud   | 1,71     | 0,36          | 0,01                             | 0,71          | 0,01                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco  | 1,70     | 0,53          | 0,01                             | 0,44          | 0,01                             |
| Bienes y servicios diversos   | 5,36     | 0,27          | 0,01                             | 0,39          | 0,02                             |
| Restaurantes y hoteles  | 9,43     | 0,35          | 0,04                             | 0,38          | 0,04                             |
| Información y comunicación  | 4,33     | -0,04         | 0,00                             | 0,35          | 0,01                             |
| Transporte  | 12,93    | 0,18          | 0,02                             | 0,29          | 0,04                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 0,29          | 0,09                             | 0,28          | 0,09                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 0,17          | 0,01                             | 0,19          | 0,01                             |
| TOTAL   | 100,00   | 0,27          | 0,27                             | 0,07          | 0,07                             |
| Educación   | 4,41     | -0,02         | 0,00                             | 0,00          | 0,00                             |
| Prendas de vestir y calzado   | 3,98     | 0,23          | 0,01                             | -0,02         | 0,00                             |
| Recreación y cultura  | 3,79     | 1,68          | 0,05                             | -0,48         | -0,01                            |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 15,05    | 0,13          | 0,02                             | -0,72         | -0,14                            |

Fuente: DANE, IPC

10

(...) En lo corrido del año, (enero - noviembre), seis divisiones de bienes y servicios se ubicaron por encima del promedio nacional (4,82%): Educación (7,36%), Salud (6,73%), Restaurantes y hoteles (6,59%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,00%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,18%) y, por último, Transporte (4,92%). El resto de las divisiones se ubicaron por debajo del promedio: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (4,68%), Bienes y servicios diversos (4,60%),



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,39%), Prendas de vestir y calzado (1,88%), Información y comunicación (1,19%) y, por último, Recreación y cultura (0,80%).

**Cuadro 3. IPC Variación y contribución año corrido**  
**Según divisiones de gasto**  
**Noviembre 2024 - 2025**

| Divisiones de Gasto   | Peso (%) | Variación (%) | 2024                             | 2025          |                                  |
|---|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|   |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Educación   | 4,41     | 10,62         | 0,41                             | 7,36          | 0,30                             |
| Salud   | 1,71     | 5,39          | 0,09                             | 6,73          | 0,11                             |
| Restaurantes y hoteles  | 9,43     | 6,81          | 0,73                             | 6,59          | 0,73                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco  | 1,70     | 5,11          | 0,09                             | 6,00          | 0,10                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 15,05    | 2,77          | 0,53                             | 5,18          | 0,97                             |
| Transporte  | 12,93    | 4,79          | 0,64                             | 4,92          | 0,66                             |
| TOTAL   | 100,00   | 4,72          | 4,72                             | 4,82          | 4,82                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 6,34          | 1,94                             | 4,68          | 1,46                             |
| Bienes y servicios diversos   | 5,36     | 3,15          | 0,17                             | 4,60          | 0,24                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,07          | 0,09                             | 3,39          | 0,14                             |
| Prendas de vestir y calzado   | 3,98     | 1,93          | 0,06                             | 1,88          | 0,06                             |
| Información y comunicación  | 4,33     | -0,83         | -0,02                            | 1,19          | 0,03                             |
| Recreación y cultura  | 3,79     | 0,02          | 0,00                             | 0,80          | 0,03                             |

Fuente: DANE, IPC.

11

(...) En el mes de noviembre de 2025, el IPC registró una variación de 5,30% en comparación con noviembre de 2024. En el último año, las divisiones Restaurantes y hoteles (7,65%), Educación (7,36%), Salud (6,88%), Bebidas alcohólicas y tabaco (6,46%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,74%) y por último, Transporte (5,33%) se ubicaron por encima del promedio nacional (5,30%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (5,29%), Bienes y servicios diversos (4,79%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (3,50%), Prendas de vestir y calzado (2,00%), Información y comunicación (1,09%) y por último, Recreación y cultura (0,57%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

**Cuadro 5. IPC Variación y contribución anual**  
**Según divisiones de gasto**  
**Noviembre 2024 - 2025**

| Divisiones de Gasto   | Peso (%) | Variación (%) | 2024                             | 2025          |                                  |
|---|----------|---------------|----------------------------------|---------------|----------------------------------|
|   |          |               | Contribución Puntos Porcentuales | Variación (%) | Contribución Puntos Porcentuales |
| Restaurantes y hoteles  | 9,43     | 8,41          | 0,90                             | 7,65          | 0,84                             |
| Educación   | 4,41     | 10,62         | 0,41                             | 7,36          | 0,30                             |
| Salud   | 1,71     | 5,63          | 0,09                             | 6,88          | 0,12                             |
| Bebidas alcohólicas y tabaco  | 1,70     | 5,83          | 0,10                             | 6,46          | 0,11                             |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas  | 15,05    | 2,34          | 0,45                             | 5,74          | 1,07                             |
| Transporte  | 12,93    | 5,05          | 0,68                             | 5,33          | 0,71                             |
| TOTAL   | 100,00   | 5,20          | 5,20                             | 5,30          | 5,30                             |
| Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles                   | 33,12    | 7,25          | 2,22                             | 5,29          | 1,65                             |
| Bienes y servicios diversos   | 5,36     | 3,68          | 0,20                             | 4,79          | 0,25                             |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 4,19     | 2,25          | 0,09                             | 3,50          | 0,14                             |
| Prendas de vestir y calzado   | 3,98     | 2,13          | 0,07                             | 2,00          | 0,06                             |
| Información y comunicación  | 4,33     | -1,01         | -0,03                            | 1,09          | 0,03                             |
| Recreación y cultura  | 3,79     | 0,73          | 0,02                             | 0,57          | 0,02                             |

Fuente: DANE, IPC.

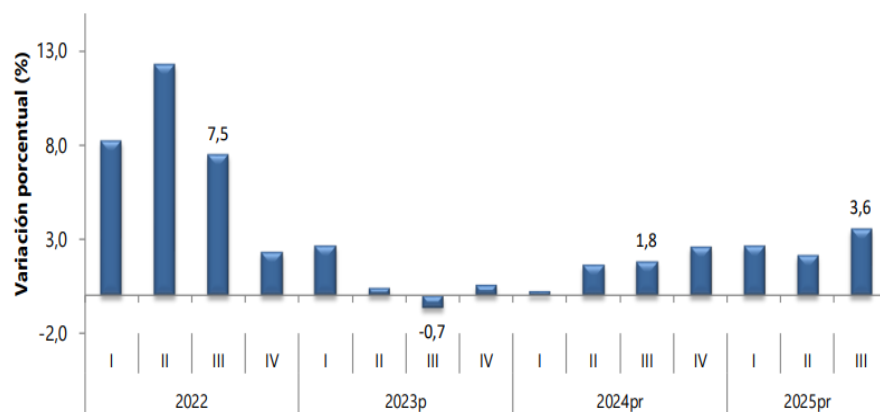
12

### c) PIB - Producto Interno Bruto<sup>13</sup>

El PIB es el valor total de los bienes y servicios finales producidos por el país durante un trimestre definido, Para encontrar la evolución, la tendencia y las transformaciones estructurales de la economía, a partir de datos comparables entre sí y con aquellos calculados para el año base e insumo para la toma de decisiones en materia económica del país en el corto plazo. Es una magnitud macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país o región durante un período determinado, normalmente de un año o trimestrales. El PIB mide únicamente la producción final y no la denominada producción intermedia, para evitar así la doble contabilización. Al hacer referencia a bienes y servicios finales, quiere decir que no han de ser tomados en cuenta aquellos bienes elaborados en el periodo para su utilización como materia prima para la fabricación de otros bienes.

<sup>14</sup> Según el reporte del DANE, publicado el 18 de noviembre de 2025, En el tercer trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024<sup>pr</sup>:

**Gráfico 1. Producto Interno Bruto**  
Tasa de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
2022-I / 2025<sup>pr</sup>-III



Fuente: DANE, PIB\_T

En el tercer trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 3,6% respecto al mismo periodo de 2024<sup>pr</sup> (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 8,0% (contribuye 1,3 puntos porcentuales a la variación anual).
- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,6% (contribuye 1,2 puntos porcentuales a la variación anual).
- Industrias manufactureras crece 4,1% (contribuye 0,5 puntos porcentuales a la variación anual).

En lo corrido del año 2025<sup>pr</sup>, respecto al mismo periodo del año anterior, el Producto Interno Bruto presenta un crecimiento de 2,8%. Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

<sup>13</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2025.pdf>

<sup>14</sup> <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 5,1% (contribuye 1,0 puntos porcentuales a la variación anual).
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 4,4% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 4,1% (contribuye 0,4 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 1,2%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,4%.
- Actividades financieras y de seguros crece 2,3%.
- Industrias manufactureras crece 1,5%.

A continuación, se muestra una tabla resumen del comportamiento del PIB por actividad económica.

**Tabla 1. Valor agregado por actividad económica**  
Tasas de crecimiento en volumen<sup>1</sup>  
Tercer trimestre 2025<sup>pr</sup>


| Actividad económica   | Tasas de crecimiento (%)                          |   |   |
|---|---|---|---|
|   | Serie original                                    |   | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|   | Anual   | Año corrido                             | Trimestral  |
|   | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2024 <sup>pr</sup> -III | 2025 <sup>pr</sup> / 2024 <sup>pr</sup> | 2025 <sup>pr</sup> -III / 2025 <sup>pr</sup> -II  |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca  | 2,4   | 4,1                                     | 1,0   |
| Explotación de minas y canteras   | -5,7  | -7,2                                    | 0,8   |
| Industrias manufactureras   | 4,1   | 2,1                                     | 1,5   |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>                              | 2,3   | 0,7                                     | 0,7   |
| Construcción  | -1,5  | -2,7                                    | 1,1   |
| Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>   | 5,6   | 5,1                                     | 0,2   |
| Información y comunicaciones  | 1,9   | 1,8                                     | 0,4   |
| Actividades financieras y de seguros  | 4,3   | 3,5                                     | 2,3   |
| Actividades inmobiliarias   | 2,1   | 2,0                                     | 0,5   |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>  | 1,1   | 1,3                                     | -0,1  |
| Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>                                       | 8,0   | 4,4                                     | 3,4   |
| Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup> | 5,7   | 9,4                                     | 1,0   |
| <b>Valor agregado bruto</b>   | <b>3,6</b>  | <b>2,8</b>                              | <b>1,3</b>  |
| Impuestos menos subvenciones sobre los productos  | 2,7   | 2,5                                     | 0,9   |
| <b>Producto Interno Bruto</b>   | <b>3,6</b>  | <b>2,8</b>                              | <b>1,2</b>  |

Fuente: DANE, PIB\_T

15

En el tercer trimestre de 2025<sup>pr</sup>, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,1% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024<sup>pr</sup>. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 11):

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,7%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 1,4%.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las actividades profesionales, científicas y técnicas; y actividades de servicios administrativos y de apoyo decrece en 0,1%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades profesionales, científicas y técnicas crece 0,1%.
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo crece 0,1%.

**Tabla 11. Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup>**  
**Tasas de crecimiento en volumen<sup>2</sup>**  
**Tercer trimestre 2025<sup>Pr</sup>**

| Actividad económica  | Tasas de crecimiento (%)                          |   |   |
|--|---|---|---|
|  | Serie original                                    |   | Serie ajustada por efecto estacional y calendario |
|  | Anual   | Año corrido                             | Trimestral  |
|  | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2024 <sup>Pr</sup> -III | 2025 <sup>Pr</sup> / 2024 <sup>Pr</sup> | 2025 <sup>Pr</sup> -III / 2025 <sup>Pr</sup> -II  |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas                    | 0,7   | 0,9                                     | 0,1   |
| Actividades de servicios administrativos y de apoyo                  | 1,4   | 1,6                                     | 0,1   |
| <b>Actividades profesionales, científicas y técnicas<sup>1</sup></b> | <b>1,1</b>  | <b>1,3</b>                              | <b>-0,1</b>                                       |

Fuente: DANE, PIB\_T

#### d) Empleo

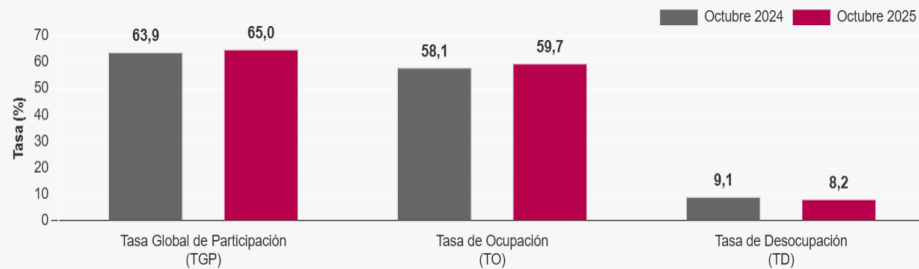
Este indicador mide el número de personas desempleadas como porcentaje de la fuerza laboral, “Las tasas de ocupación y desempleo, calculadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) son indicadores de la evolución en el tiempo de la proporción de personas que, estando en edad de trabajar, se encuentran ocupadas (tasa de ocupación) y de la proporción de personas que, teniendo la intención de trabajar, no se puedan emplear (tasa de desempleo).

Es así como en el boletín técnico del DANE con corte a octubre de 2025, publicado el 28 de noviembre de 2025, presenta los siguientes resultados<sup>16</sup>: “Para el mes de octubre de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 8,2%, lo que representó una disminución de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (9,1%). La tasa global de participación se ubicó en 65,0%, lo que significó un aumento de 1,1 puntos porcentuales frente a octubre de 2024 (63,9%). Finalmente, la tasa de ocupación fue 59,7%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (58,1%).”

<sup>16</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIH-oct2025.pdf>

**Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)**

Total nacional  
Octubre (2024-2025)



Fuente: DANE, GEIH

17

En el mes de octubre de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 24.370 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (1,5 puntos porcentuales); Alojamiento y servicios de comida (1,2 puntos porcentuales) y Transporte y almacenamiento (1,0 puntos porcentuales).

**Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad**

**Total nacional**

**Octubre (2024 - 2025)**

| Rama de actividad  | Total nacional |               |                     |                    |                      |
|--|----------------|---------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|  | Octubre 2024   | Octubre 2025  | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| <b>Población ocupada</b>   | <b>23.393</b>  | <b>24.370</b> | <b>100</b>          | <b>977</b>         |                      |
| Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca                                   | 3.349          | 3.697         | 15,2                | 347                | 1,5                  |
| Alojamiento y servicios de comida  | 1.681          | 1.960         | 8,0                 | 279                | 1,2                  |
| Transporte y almacenamiento  | 1.677          | 1.908         | 7,8                 | 231                | 1,0                  |
| Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana            | 2.722          | 2.894         | 11,9                | 172                | 0,7                  |
| Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos         | 1.673          | 1.811         | 7,4                 | 138                | 0,6                  |
| Industrias manufactureras  | 2.611          | 2.741         | 11,2                | 130                | 0,6                  |
| Información y comunicaciones   | 349            | 394           | 1,6                 | 44                 | 0,2                  |
| Actividades financieras y de seguros   | 404            | 441           | 1,8                 | 37                 | 0,2                  |
| Actividades inmobiliarias  | 302            | 303           | 1,2                 | 2                  | 0,0                  |
| Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos <sup>^</sup>             | 771            | 730           | 3,0                 | -42                | -0,2                 |
| Construcción   | 1.593          | 1.525         | 6,3                 | -68                | -0,3                 |
| Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios | 2.001          | 1.928         | 7,9                 | -73                | -0,3                 |
| Comercio y reparación de vehículos   | 4.259          | 4.038         | 16,6                | -221               | -0,9                 |

En octubre de 2025, Trabajador por cuenta propia y Obrero, empleado particular fueron las posiciones ocupacionales que más aportaron positivamente a la variación de los ocupados en el total nacional con 2,8 y 0,8 puntos porcentuales, respectivamente.

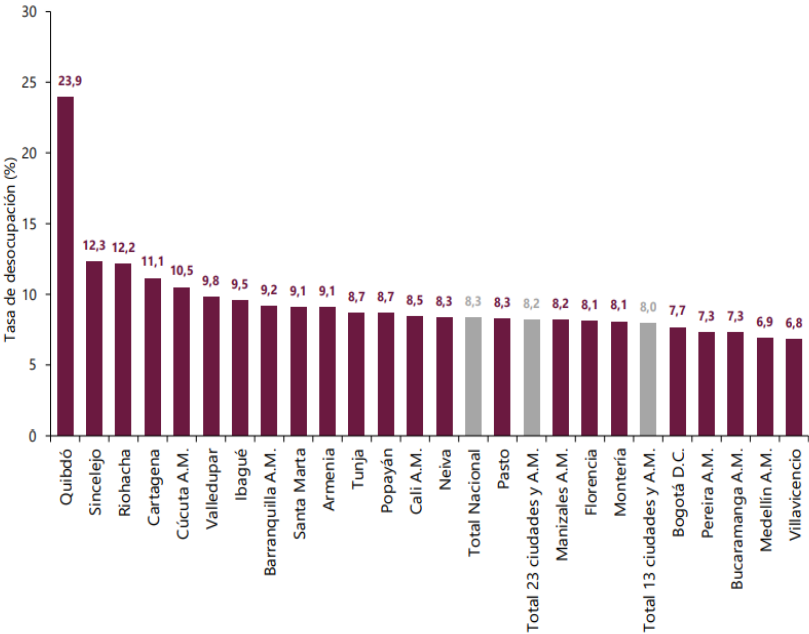
**Tabla 2. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según posición ocupacional**  
**Total nacional**  
**Octubre (2024 - 2025)**

| Posición ocupacional                 | Total nacional |              |                     |                    |                      |
|--------------------------------------|----------------|--------------|---------------------|--------------------|----------------------|
|                                      | Octubre 2024   | Octubre 2025 | Distribución % 2025 | Variación absoluta | Contribución en p.p. |
| Población ocupada                    | 23.393         | 24.370       | 100                 | 977                |                      |
| Trabajador por cuenta propia         | 9.458          | 10.109       | 41,5                | 651                | 2,8                  |
| Obrero, empleado particular          | 10.596         | 10.789       | 44,3                | 192                | 0,8                  |
| Jornalero o Peón                     | 699            | 886          | 3,6                 | 187                | 0,8                  |
| Trabajador familiar sin remuneración | 403            | 466          | 1,9                 | 63                 | 0,3                  |
| Obrero, empleado del gobierno        | 820            | 835          | 3,4                 | 15                 | 0,1                  |
| Patrón o empleador                   | 666            | 622          | 2,6                 | -45                | -0,2                 |
| Empleado doméstico                   | 739            | 653          | 2,7                 | -86                | -0,4                 |

Fuente: DANE, GEIH.

Para el trimestre móvil agosto - octubre 2025, de las 23 ciudades y áreas metropolitanas, las que presentaron mayores tasas de desocupación fueron: Quibdó (23,9%), Sincelejo (12,3%) y Riohacha (12,2%). Las ciudades con menor tasa de desocupación fueron: Bucaramanga A.M. (7,3%), Medellín A.M. (6,9%) y Villavicencio (6,8%).

**Gráfico 6. Tasa de desocupación según ciudades**  
**Total nacional y 23 ciudades y áreas metropolitanas**  
**Agosto - octubre 2025**



Fuente: DANE, GEIH.  
 A.M.: área metropolitana



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

### e) Tasa de cambio

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado–TRM– “Es el promedio ponderado por monto de las operaciones de compra y venta de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, pactadas para cumplimiento en ambas monedas el mismo día de su negociación, efectuadas por los Intermediarios del Mercado Cambiario dentro del horario que establezca el Banco de la República mediante reglamentación general”.

La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República.<sup>18</sup>



Fuente: <https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/>

A continuación, se presenta el histórico de la variación del precio del dólar del último mes, presentando el siguiente resultado:

| Fecha vigencia | TRM (COP/USD) |
|----------------|---------------|
| 15/12/2025     | \$3.788,53    |
| 14/12/2025     | \$3.788,53    |
| 13/12/2025     | \$3.788,53    |
| 12/12/2025     | \$3.810,99    |
| 11/12/2025     | \$3.854,28    |
| 10/12/2025     | \$3.861,34    |
| 09/12/2025     | \$3.830,02    |
| 08/12/2025     | \$3.830,02    |
| 07/12/2025     | \$3.830,02    |
| 06/12/2025     | \$3.830,02    |
| 05/12/2025     | \$3.757,92    |
| 04/12/2025     | \$3.780,80    |
| 03/12/2025     | \$3.817,66    |
| 02/12/2025     | \$3.784,43    |
| 01/12/2025     | \$3.744,43    |
| 30/11/2025     | \$3.744,43    |
| 29/11/2025     | \$3.744,43    |
| 28/11/2025     | \$3.773,60    |
| 27/11/2025     | \$3.773,60    |
| 26/11/2025     | \$3.806,16    |
| 25/11/2025     | \$3.804,09    |
| 24/11/2025     | \$3.808,77    |
| 23/11/2025     | \$3.808,77    |
| 22/11/2025     | \$3.808,77    |

Fuente: <https://www.superfinanciera.gov.co/powerbi/reportes/514/482/>

<sup>18</sup> <https://www.superfinanciera.gov.co/inicio/informes-y-cifras/cifras/establecimientos-de-credito/informacion-periodica/diaria/tasa-de-cambio-representativa-del-mercado-trm-60819>

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

#### f) UVR<sup>19</sup>

La unidad de valor real (UVR) es una unidad de cuenta que refleja el poder adquisitivo de la moneda con base en la variación del índice de precios al consumidor (IPC). La UVR es certificada por el Banco de la República y es usada para calcular el costo de los créditos de vivienda que les permite a las entidades financieras mantener el poder adquisitivo del dinero prestado.

Unidad de Valor Real (UVR). Periodicidad diaria.

| Fecha (dd/mm/aaaa) ▼ | Pesos colombianos por UVR | Variación porcentual anual (%) |
|----------------------|---------------------------|--------------------------------|
| 15/12/2025           | 396,9793                  | 5,51                           |
| 14/12/2025           | 396,9555                  | 5,50                           |
| 13/12/2025           | 396,9317                  | 5,49                           |
| 12/12/2025           | 396,9079                  | 5,48                           |
| 11/12/2025           | 396,8841                  | 5,47                           |
| 10/12/2025           | 396,8603                  | 5,45                           |
| 09/12/2025           | 396,8365                  | 5,44                           |
| 08/12/2025           | 396,8127                  | 5,43                           |
| 07/12/2025           | 396,7889                  | 5,42                           |
| 06/12/2025           | 396,7652                  | 5,41                           |
| 05/12/2025           | 396,7414                  | 5,40                           |
| 04/12/2025           | 396,7176                  | 5,39                           |
| 03/12/2025           | 396,6938                  | 5,38                           |
| 02/12/2025           | 396,6700                  | 5,37                           |
| 01/12/2025           | 396,6463                  | 5,36                           |
| 30/11/2025           | 396,6225                  | 5,35                           |
| 29/11/2025           | 396,5987                  | 5,33                           |
| 28/11/2025           | 396,5749                  | 5,32                           |
| 27/11/2025           | 396,5512                  | 5,31                           |
| 26/11/2025           | 396,5274                  | 5,30                           |

20

### 3. ESTUDIO DE LA OFERTA

#### a) Perspectiva legal


##### • Normas vigentes en contratación:

El régimen jurídico aplicable al presente proceso de selección y al contrato que de él se derive, será el previsto en:

- Constitución Política de Colombia Artículos 209 y 267.
- Ley 80 de 1993 Artículos 8 y 9.
- Ley 432 de 1998
- Ley 996 de 2005
- Ley 1114 de 2006
- Ley 1150 de 2007 Artículos 13, 14, 15 y 18.
- Ley 1474 de 2011 (Estatuto Anticorrupción)
- Ley 1469 de 2011
- Ley 816 de 2013
- Ley 1712 de 2014
- Ley 1952 de 2019

<sup>19</sup>[https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas-back/reporte-oac.html?path=%2FEstadisticas\\_Banco\\_de\\_la\\_Republica%2F1\\_Precios\\_e\\_Inflacion%2F6\\_Unidad\\_de\\_Valor\\_Real%2F1\\_Unidad\\_de\\_Valor\\_Real\\_UVR](https://suameca.banrep.gov.co/estadisticas-economicas-back/reporte-oac.html?path=%2FEstadisticas_Banco_de_la_Republica%2F1_Precios_e_Inflacion%2F6_Unidad_de_Valor_Real%2F1_Unidad_de_Valor_Real_UVR)

<sup>20</sup><https://uba.banrep.gov.co/htmlcommons/SeriesHistoricas/precios-inflacion.html>

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

- l) Decreto 2555 de 2010
- m) Decreto 19 de 2012
- n) Decreto 1082 de 2015
- o) Decreto 1084 de 2021
- p) Decreto 1860 de 2021
- q) Código de Comercio de Colombia
- r) Código Civil Colombiano
- s) Acuerdos de Ética; Gobierno Corporativo y Conflicto de Intereses.
- t) Circulares de Colombia compra eficiente en lo pertinente Ley 1952 de 2019
- u) Acuerdo de junta Directiva 2573 de 2024-Manual de Contratación Vigente del FNA SA.
- v) Resolución 116 de 2024- Estatuto presupuestal del FNA SA.

#### **Normas específicas:**

- a) Normas Técnicas Colombianas (NTC): Aplicadas a proyectos de infraestructura en diferentes sectores. (ICONTEC).
- b) NSR-10, Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente
- c) ISO 9001, 14001, 45001.
- d) Manuales técnicos y especificaciones del contrato.
- e) Normas de control y auditoria
- f) Demas normas aplicables.

#### **b. Perspectiva Técnica y Organizacional<sup>21</sup>**


El Fondo Nacional del Ahorro S.A. es una Entidad creada en virtud del Decreto Ley 3118 de 1968 como establecimiento público, reorganizada por la Ley 432 de 1998 en empresa industrial y comercial del estado y transformado por el Decreto Ley 1962 de 2023 en sociedad de economía mixta de la rama ejecutiva del orden nacional, del tipo de las anónimas, organizada como establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia, cuyos estatutos fueron aprobados y formalizados en Escritura Pública núm. 00411 del 6 de marzo de 2024 de la Notaria 71 del Círculo de Bogotá, registrada en la Cámara de Comercio de Bogotá D.C. el 21 de marzo de 2024.

De conformidad con lo establecido en el artículo 15 de la Ley 1150 de 2007, la actividad precontractual, contractual y poscontractual del Fondo Nacional del Ahorro S.A. se rige por el Derecho Privado. Lo anterior, sin perjuicio de que, en armonía con lo señalado en el artículo 13 de la Ley 1150 de 2007, durante su actividad contractual el Fondo Nacional del Ahorro S.A. se encuentre sujeto a los principios propios de la función administrativa y de la gestión fiscal, entre otros.

El propósito del Fondo Nacional del Ahorro S.A., está directamente relacionado con los fines del Estado, especialmente en promover y garantizar el derecho de todos los colombianos a acceder a tener una vivienda digna y acceder a la educación. De igual manera, sus objetivos, procesos y actividades propenden por brindar una adecuada y oportuna atención a los consumidores financieros referente al portafolio de la Entidad.

Que el Acuerdo 2470 de 2022 “Por medio del cual se expiden las funciones de las dependencias de conformidad con la nueva estructura del Fondo Nacional del Ahorro y se dictan otras disposiciones”, para el cumplimiento de su función misional cuenta con una estructura organizacional conformada por Presidencia, Vicepresidencias, Direcciones y Gerencias; en ese orden de ideas se encuentra la Vicepresidencia Administrativa y de Gestión Humana; quien, a través de la Gerencia

<sup>21</sup> Justificación de la necesidad

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Administrativa, vela por las infraestructura física de las instalaciones de la Entidad, tal como se evidencia en las siguientes funciones:

“(…) Gerencia Administrativa

*1.Administrar los recursos físicos de infraestructura, servicios generales, gestión documental, así como los activos y elementos de consumo requeridos por las dependencias de la Empresa.*

*6.Coordinar con las dependencias responsables y los gerentes regionales las actividades requeridas para la apertura, cierre, traslado y adecuaciones locativas de las instalaciones físicas de las sedes de la Empresa.*

*8.Dirigir y coordinar la prestación de los servicios generales de mantenimiento, vigilancia, aseo, servicios de custodia de archivos y correspondencia. (...)”*

Por tal motivo, el Fondo Nacional del Ahorro S.A., requiere gestionar acciones encaminadas a la conservación de la infraestructura física de las instalaciones en las que opera, con el fin de evitar el deterioro progresivo de esta, y contribuir a mejorar aspectos estéticos y mejorar las condiciones de salubridad, garantizando espacios óptimos en beneficio de funcionarios, consumidores financieros, contratistas, visitantes y público en general.


De ahí que, la Gerencia Administrativa, a través del equipo de infraestructura, debe garantizar el estado adecuado de las instalaciones en las que opera el Fondo Nacional del Ahorro S.A., para lo cual debe velar por el correcto funcionamiento del sistema eléctrico, cambio y arreglo de luminarias, entre otros; igualmente tiene a su cargo, la adecuación de puestos de trabajo, limpieza y cambio de tuberías hidráulicas, sanitarias, cambio de pisos, cambio de cerraduras, adecuación de muros, arreglo de instalaciones hidrosanitarias, y reparaciones en general.

Con ocasión de lo anterior, es importante resaltar que de acuerdo con lo establecido en el Procedimiento de Mantenimiento y Adecuaciones Locativas (GSO-GA-PR-001 – Versión 1), la Gerencia Administrativa ha recibido diversas solicitudes de reparaciones locativas y mantenimientos para ser llevadas a cabo en las distintas instalaciones con las que cuenta el Fondo Nacional del Ahorro S.A. Estos requerimientos tienen un común denominador que es la necesidad de efectuar actividades relacionadas con los siguientes aspectos:

|                      |   |
|----------------------|---|
| • Pintura y acabados | • Mantenimiento del mobiliario antiguo  |
| • Techos y muros     | • Mantenimiento de puertas y ventanería |
| • Pisos              | • Cubierta.                             |
| • Baños y cocinas    | • Señalética y avisos, entre otros      |

Así mismo, la Gerencia Administrativa ha recibido reportes efectuados por parte de la Gerencia SAC como resultado de las visitas que esa dependencia realiza en las diferentes instalaciones, haciéndose evidente la existencia de necesidades comunes para gran parte de los puntos de atención, como lo son el resane y pintura de paredes y muros, arreglo de humedades por filtraciones de agua, el cambio de luminarias, la reparación de mobiliario que no posea garantía, el cambio de chapas, entre otros.

Aunado a lo anterior, se tiene que, durante la realización de auditorías internas del Fondo Nacional del Ahorro S.A., se ha podido advertir la necesidad de efectuar acciones de mejoras o planes de acción con el fin de lograr la reparación de diversas instalaciones de la entidad que presentan deterioros como consecuencia del paso del tiempo y a la ausencia de mantenimientos periódicos.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

En ese sentido, desde la Gerencia Administrativa se considera necesario realizar reparaciones generales programadas al menos una vez cada año, de tal manera que se pueda contar con la permanencia en el tiempo de instalaciones con condiciones óptimas de funcionamiento y operatividad comercial.

El Fondo Nacional del Ahorro S.A. registra más de 2.4 millones de consumidores financieros y para lograr una prestación óptima de su servicio, según el reporte realizado por la Gerencia de Gestión Humana, la Entidad tiene vinculado a 1738 funcionarios y colaboradores.

De tal manera que, la Entidad debe contar con las mejores condiciones para el bienestar de sus funcionarios y colaboradores de acuerdo con los lineamientos de seguridad y salud en el trabajo; así mismo, debe mantener en buen estado su infraestructura física, puesto que, esto contribuye a la materialización de la prestación de un buen servicio a los consumidores financieros y a la comunidad en general que concurre a las instalaciones físicas para hacer consultas o acceder a la oferta de servicios disponible.

Lo anterior, con el objetivo de que se cuente con las condiciones físicas y de infraestructura necesarias para hacer posible el uso de espacios amenos, apacibles y confortables dentro de condiciones normales, es decir, que resulte evidente que el Fondo Nacional del Ahorro S.A. es una entidad proactiva no solo en temas relacionados con su misionalidad, sino también a la hora de propender por un ambiente acorde con las expectativas de trabajadores y consumidores financieros.

Otra de las necesidades que se pretende satisfacer por parte de la Gerencia Administrativa se encuentra relacionada con la realización de aperturas, traslados o cierres de Puntos de Atención, los cuales también se encuentran a cargo de dicha Gerencia en lo que respecta a los componentes infraestructurales que deben ser adecuados, reparados y/o desmontados, de acuerdo con las necesidades debidamente justificadas que para el efecto comparta la Gerencia de Puntos de Atención y la Vicepresidencia de Redes, en cumplimiento de las ritualidades previstas en el Procedimiento para Apertura, Traslado y Cierre de Puntos de Atención (GSO-GA-PR-005 - Versión 1).

Por lo tanto, el alcance del nuevo contrato de obra que pretende suscribir el Fondo Nacional del Ahorro S.A. se prevé para cubrir tres tipos de necesidades que presentan los aspectos infraestructurales de la Entidad: Primero, la realización de reparaciones y/o mejoras locativas generales que requieren las instalaciones con ocasión al deterioro por el paso del tiempo y el constante tráfico de personas, estas actividades deben programarse y realizarse conforme a un cronograma de intervención de puntos que para el efecto disponga la Gerencia Administrativa; segundo, la posibilidad de realizar actividades de acción prioritaria que surjan de forma inesperada y que puedan generar afectaciones en la operación normal del Fondo Nacional del Ahorro S.A., o daños adicionales a otros componentes de acabado o estructurales de los inmuebles; y tercero, la realización de aperturas, traslados o cierres de las instalaciones en las que opera la entidad en el territorio nacional y que se encuentren circunscritas a las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales.

De igual forma, dentro del anterior alcance, se encuentra la realización de actividades de reparaciones locativas en el edificio ubicado en la calle 18 No. 7 – 59 de la ciudad de Bogotá de propiedad del Fondo Nacional del Ahorro S.A., las cuales, se encuentran supeditadas a la ocurrencia de un caso fortuito, fuerza mayor, al deterioro ocasionado como resultado del paso del tiempo y que represente una amenaza para la seguridad del personal de la entidad o de terceros que ocasionalmente concurren al inmueble, o por la mera solicitud expresa de la Gerencia Administrativa.

Se debe aclarar que, pese a que el Fondo Nacional del Ahorro S.A. tiene la obligación de mantener en buen estado de servicio y conservación la infraestructura física en la que opera o se espera que opere conforme a su división comercial, lo cierto es que las mejoras y/o reparaciones locativas que deben efectuarse para garantizar el adecuado funcionamiento de las instalaciones y el traslado, cierre o apertura de puntos de atención no corresponden a labores propias de su objeto misional, razón por la cual la Gerencia Administrativa ha sido necesario contratar las obras a cargo de un proveedor con experiencia, capacidad técnica, operativa y financiera para cumplir con las finalidades del proyecto.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Por ello, la Entidad adelantó el proceso de contratación No. FNA-VGHA-CPA-005-2025 con el objeto “Realizar las reparaciones y/o mejoras locativas de la infraestructura física de las instalaciones en las que opera o llegare a operar el Fondo Nacional del Ahorro S.A. que se encuentren ubicadas en las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales.”, con presupuesto oficial de DOS MIL DOSCIENTOS VEINTINUEVE MILLONES QUINIENTOS SETENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS SETENTA Y NUEVE PESOS (\$2.229.575.579), el cual terminó el día 27 de noviembre de 2025 con la selección del proponente CONSORCIO OBRAS FNA.

El contrato de obra que suscribirá la Entidad producto del proceso No. FNA-VGHA-CPA-005-2025 abarcará el desarrollo de las reparaciones locativas para las instalaciones en los que opera la Entidad a nivel nacional o aquellos otros lugares en donde se lleguen a prestar los servicios del Fondo Nacional del Ahorro S.A., dentro de las cuales se encuentran incluidos los puntos ubicados en las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales.

Por lo anterior, la Entidad debe planear la contratación de una interventoría, de manera que se pueda contar con cobertura en las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales, para lograr celeridad y economía en el contrato de obra objeto de seguimiento.

Debido a la naturaleza y actividades propias del contrato de obra que se pretende celebrar, se requiere de un equipo de profesionales con idoneidad y disponibilidad para apoyar las actividades de seguimiento del contrato, los cuales deben trasladarse entre los departamentos de las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales, para realizar una revisión de las obras entregadas; sin embargo, la Gerencia Administrativa no cuenta en su planta de personal con la disponibilidad de profesionales para ejercer dichas actividades de seguimiento y traslado, toda vez que estas demandan gran capacidad operativa y logística.

## ANTECEDENTES

Como antecedentes relacionados con el tipo de contratación que se pretende adelantar, se tienen los contratos suscritos por parte del Fondo Nacional del Ahorro S.A. para la realización de interventorías a contratos de obra, los cuales se describen a continuación:

### Contrato 022 de 2025

Objeto: CONTRATAR LA INTERVENTORÍA (TÉCNICA, ADMINISTRATIVA, FINANCIERA, AMBIENTAL Y LEGAL) PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE OBRA QUE TIENE COMO OBJETO “REALIZAR LAS REPARACIONES LOCATIVAS DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA SEDE PRINCIPAL - CNA DEL FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.”

Valor: \$ 510.088.200

Plazo: Doce (13) meses.

### Contrato 024 de 2025

Objeto: CONTRATAR LA INTERVENTORÍA (TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA) PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE OBRA No. FNA-157-2024, RESPECTO DEL GRUPO No. 3 (ANTIOQUIA – EJE CAFETERO Y SUR), QUE TIENE COMO OBJETO “REALIZAR LAS REPARACIONES LOCATIVAS DE LA INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LOS PUNTOS EN DONDE TENGA PRESENCIA EL FONDO NACIONAL DEL AHORRO S.A.”


Valor: \$ 79.352.206

Plazo: Doce (13) meses.

Se destaca que, en el Numeral 2.4. Contratación de interventores descrito en el Anexo No. 2. Reglas para la supervisión contractual contenido en el Manual de Contratación del Fondo Nacional del Ahorro S.A - Versión 5, se establece:

“2.4. Contratación de interventores



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Cuando el seguimiento del contrato suponga conocimientos especializados, siempre y cuando el Fondo Nacional del Ahorro S.A. no cuente en su planta con personal calificado para desarrollar tal actividad, circunstancia de la cual deberá dejarse constancia en el respectivo Estudio Previo o cuando la complejidad o la extensión de este lo justifique, el Fondo Nacional del Ahorro S.A. contratará a una persona natural o jurídica para el ejercicio de la interventoría. El contrato de interventoría será vigilado a su vez por un servidor del Fondo”.

(...)

“Tratándose de contratos de obra deberá contratarse interventoría en aquellos contratos que requieran conocimientos especializados, supere los CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$400.000.000), salvo que por alguna circunstancia plenamente justificada se requiera para contratos de valor inferior.” (...)

(RESALTADO Y SUBRAYADO FUERA DE TEXTO)

Así las cosas, teniendo en cuenta que no existe en la planta de personal de la Gerencia Administrativa los profesionales suficientes que apoyen las actividades de control y seguimiento, para recibir, revisar e inspeccionar las obras entregadas por el eventual contratista y, adicionalmente, que el contrato de obra objeto de seguimiento supera los CUATROCIENTOS MILLONES DE PESOS (\$400.000.000) señalados como requisito en las reglas para la supervisión contractual, se hace necesario realizar la contratación de una interventoría para lograr un seguimiento idóneo y especializado al contrato de obra.

El artículo 83 de la Ley 1474 de 2011, dispone que, con el fin de proteger la moralidad administrativa, de prevenir la ocurrencia de actos corruptos y de tutelar la transparencia de la actividad contractual, las entidades están obligadas a vigilar permanentemente la correcta ejecución del objeto contratado a través de un supervisor o un interventor, según corresponda. Así mismo, reza:

“La interventoría consiste en el seguimiento técnico que, sobre el cumplimiento del contrato, realiza una persona natural o jurídica contratada para tal fin por la Entidad Estatal, cuando el seguimiento del contrato suponga conocimiento especializado en la materia, o cuando la complejidad o la extensión de este lo justifiquen. No obstante, lo anterior cuando la entidad lo encuentre justificado y acorde a la naturaleza del contrato principal, puede contratar el seguimiento administrativo, técnico, financiero, contable, jurídico del objeto o contrato dentro de la interventoría.”

Ahora bien, el Numeral 1.6. Definiciones descrito en el Anexo No. 2. Reglas para la supervisión contractual contenido en el Manual de Contratación del Fondo Nacional del Ahorro S.A. - Versión 5, señala:

“(…) La interventoría, por regla general, es el seguimiento técnico a la ejecución de contratos, realizado por una persona natural o jurídica contratada por la Entidad para tal efecto. No obstante, el Fondo Nacional del Ahorro S.A. puede determinar que la interventoría comprenda, además del seguimiento técnico, seguimiento administrativo, financiero, contable y/o jurídico. (...)”

Se destaca que, para garantizar el deber de control y seguimiento del contrato de obra para las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales, se requiere conocimiento especializado tanto en materia técnica como en materia administrativa, financiera y jurídica; toda vez que se hace necesario contar con el seguimiento de los costos, balances, pagos y aspectos jurídicos que se susciten en desarrollo del contrato de obra, así como la relación de actas, informes y correspondencia surtida dentro de la ejecución contractual. Lo anterior, teniendo en cuenta que dentro de la Gerencia Administrativa no existe personal suficiente para atender de forma permanente dichas actividades de seguimiento.

A su vez, es relevante indicar que, el numeral 2.6. Funciones de los supervisores e interventores descrito en el Anexo No. 2. Reglas para la supervisión contractual contenido en el Manual de Contratación del Fondo Nacional del Ahorro S.A. - Versión 5 establece lo siguiente:

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

(...)

Los supervisores e interventores deberán supervisar todas las fases del proyecto, teniendo en cuenta las condiciones específicas de su designación o contratación, incluyendo el control técnico, administrativo y financiero.

No obstante, en los contratos de interventoría se tendrá en cuenta lo pactado entre las partes respecto del alcance del control y vigilancia que habrá de realizar el interventor. Así pues, si sólo se le ha asignado el seguimiento técnico del cumplimiento del contrato, se verá relevado de ejecutar el seguimiento administrativo, técnico, financiero, contable y jurídico. (...)"

Así las cosas, de conformidad con lo referenciado anteriormente, se justifica la necesidad de realizar la interventoría sobre los componentes técnicos, administrativos, financieros y jurídicos del contrato de obra para las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales; en consecuencia, el interventor deberá realizar el seguimiento del cumplimiento del contrato atendiendo dicho alcance contratado.

Por lo anterior, es necesario adelantar el proceso de contratación de la interventoría (técnica, administrativa, financiera y jurídica) para la ejecución del contrato de obra que tiene como objeto "Realizar las reparaciones y/o mejoras locativas de la infraestructura física de las instalaciones en las que opera o llegare a operar el Fondo Nacional del Ahorro S.A. que se encuentren ubicadas en las regionales Norte, Santanderes, Bogotá Zona 1, Bogotá Zona 2 y Territorios Nacionales."

## ACUERDO MARCO DE PRECIO

De acuerdo con la necesidad presentada por esta gerencia, se procedió a consultar en la página web de la Tienda Virtual del Estado Colombiano – TVEC, administrada por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente – ANCP-CCE, respecto de la existencia de un Acuerdo Marco de Precios – AMP que permitiera adelantar la contratación para satisfacer la necesidad a través de esta modalidad, para lo cual, se pudo evidenciar que actualmente no existe un Acuerdo Marco de Precios (AMP) para este tipo de servicios. Igualmente, teniendo en cuenta que los servicios que se requieren no corresponden a bienes con características técnicas uniformes y de común utilización, no es posible la celebración de un Acuerdo Marco de Precios para tal fin.

### a) Perspectiva Comercial

Se realizó la búsqueda de los posibles proveedores que podrían prestar el servicio así:

Clasificación Industrial Internacional Uniforme -CIIU23.

Las actividades económicas específicas -clasificadas en el CIIU acordes con el objeto contractual del presente proceso son las siguientes:


M7112 - Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica

## 7112 - Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica

Esta clase incluye:

La prestación de servicios de ingeniería, servicios de dibujo de planos, servicios de inspección de edificios y servicios de prospección, de cartografía y servicios similares. Se incluyen las siguientes actividades:

- El diseño de ingeniería (es decir, aplicación de las leyes físicas y de los principios de ingeniería al diseño de máquinas, materiales, instrumentos, estructuras, procesos y sistemas) y actividades de consultoría relativas a: maquinaria, procesos y plantas industriales; proyectos de ingeniería civil, hidráulica y de tráfico, proyectos de ordenación hídrica; elaboración y realización de proyectos de ingeniería eléctrica y electrónica ingeniería de minas, ingeniería química, mecánica, industrial y de sistemas, e ingeniería especializada en sistemas de seguridad y actividades de gestión de proyectos relacionadas con la construcción.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

**b) Empresas invitadas**

• **CONSTRUCTORA INGETEC SAS**


Empresa identificada con NIT 901207844 8, con matrícula mercantil número 03003454 de 27 de agosto de 2018, debidamente renovado para la vigencia 2025, con término de duración Indefinida, cuenta con las siguientes actividades económicas: Actividad principal Código CIIU: 4290 Actividad secundaria Código CIIU: 7112 Otras actividades Código CIIU: 4330, 4923; De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Microempresa, revisado su documento de constitución, es verificable su idoneidad, puesto que, es una persona jurídica debidamente constituida con más de un (01) año de existencia y registrada en la cámara de comercio, y su objeto social cuenta con actividades como: C: Elaboración de estudios,, diseños, consultorías, proyectos técnicos, y/o económicos, interventoría de obras eléctricas, civiles o ambientales, D: Ejecución y construcción de proyectos, e: asesorías en las áreas mencionadas, F: Celebrar todo tipo de contratos tanto de obras, suministros y servicios y realizar todos los actos que se relacionen con las actividades (sic) antes mencionadas.

• **CONSULTORES, DESARROLLO Y AMBIENTE S.A.S BIC**

Empresa identificada con NIT 900965653 5, con matrícula mercantil número 02669721 de 28 de marzo de 2016, debidamente renovado para la vigencia 2025, con término de duración Indefinida, cuenta con las siguientes actividades económicas: Actividad principal Código CIIU: 7112 Actividad secundaria Código CIIU: 4923 Otras actividades Código CIIU: 4220, 4210; De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Pequeña, revisado su documento de constitución, es verificable su idoneidad, puesto que, es una persona jurídica debidamente constituida con más de un (01) año de existencia y registrada en la cámara de comercio, y su objeto social cuenta con actividades como: C: Elaboración de estudios, diseños, consultorías, proyectos técnicos, y/o económicos, interventoría de obras eléctricas, civiles o ambientales, D: Ejecución y construcción de proyectos, E: asesorías en las áreas mencionadas, F: Celebrar todo tipo de contratos tanto de obras, suministros y servicios y realizar todos los actos que se relacionen con las actividades (SIC) antes mencionadas.

• **INTERVENTORÍA Y CONSTRUCCIONES PARRA SAS**

Empresa identificada con NIT 901193215-2, con matrícula mercantil número 332487 de 27 de junio de 2018, debidamente renovado para la vigencia 2025, con término de duración Indefinida, cuenta con las siguientes actividades económicas: Actividad secundaria Código CIIU: F4290 Otras actividades Código CIIU: F4210 M7020; De conformidad con lo previsto en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE el tamaño de la empresa es Pequeña, revisado su documento de constitución, es verificable su idoneidad, puesto que, es una persona jurídica debidamente constituida con más de un (01) año de existencia y registrada en la cámara de comercio, y su objeto social cuenta con actividades como: La sociedad tendrá como objetivo principal el desarrollo de contratos de consultoría, interventoría y construcción de obras civiles, licitar, contratar y subcontratar obras civiles y construcción de las mismas, hacer estudios cálculos estructurales, arquitectónicos, diseños, presupuestos, consultoría e interventorías en construcción de obras civiles, obras de protección de río y de taludes, agricultura y desarrollo rural, planeación y desarrollo social, energía, telecomunicaciones, planeación ambiental, sistemas y diseños para transportes, vías, desarrollo urbano, suministro de agua, saneamiento y servidos básicos de ingeniería civil y sanitaria en el territorio nacional y extranjero.


|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

## ANÁLISIS FINANCIERO EMPRESAS A INVITAR

Con el objetivo de determinar la capacidad financiera y organizacional de cada una de las empresas a invitar se revisó la información financiera con corte 31 de diciembre de 2024, la cual está consignada en el respectivo RUP, calculando indicadores de Capacidad Financiera y Organizacional para cada una de las empresas, información que se muestra a continuación:

|                                     | <b>CONSINGETEC</b> | <b>CONSULTORES<br/>DESARROLLO Y<br/>AMBIENTE SAS BIC</b> | <b>INGEPARRA SAS</b> |
|-------------------------------------|--------------------|--|----------------------|
|                                     | <b>901207844-8</b> | <b>900965653-5</b>                                       | <b>901193215-2</b>   |
| <b>Activo Corriente</b>             | \$ 143.433.270     | \$ 805.322.740   | \$ 486.421.821       |
| <b>Activo no Corriente</b>          |                    |  |                      |
| <b>Activo Total</b>                 | \$ 143.433.270     | \$ 987.322.740   | \$ 518.178.664       |
| <b>Pasivo corriente</b>             | \$ 8.330.337       | \$ 28.443.643  | \$ 3.802.937         |
| <b>Pasivo No corriente</b>          |                    |  |                      |
| <b>Pasivo Total</b>                 | \$ 8.330.337       | \$ 89.705.147  | \$ 51.499.972        |
| <b>patrimonio Neto</b>              | \$ 135.102.933     | \$ 897.617.593   | \$ 466.678.689       |
| <b>Ingresos Actividad ordinaria</b> |                    |  |                      |
| <b>otros Ingresos</b>               |                    |  |                      |
| <b>Costo de ventas</b>              |                    |  |                      |
| <b>gastos operacionales</b>         |                    |  |                      |
| <b>otros gastos</b>                 |                    |  |                      |
| <b>Gastos impuestos</b>             |                    |  |                      |
| <b>Utilidad Operacional</b>         | \$ 20.423.167      | \$ 327.340.098   | \$ 384.807.247       |
| <b>Resultado del periodo</b>        |                    |  |                      |
| <b>Gastos de intereses</b>          | \$ 336.491         | \$ 120.604   | \$ 6.216.715         |
| <b>Capital de trabajo</b>           | \$ 135.102.933     | \$ 776.879.097   | \$ 482.618.884       |
| <b>Liquidez</b>                     | 17,22              | 28,31  | 127,91               |
| <b>endeudamiento</b>                | 0,06               | 0,09   | 0,10                 |
| <b>rentabilidad patrimonio</b>      | 0,15               | 0,36   | 0,82                 |
| <b>rentabilidad activo</b>          | 0,14               | 0,33   | 0,74                 |
| <b>Patrimonio</b>                   | \$ 135.102.933     | \$ 897.617.593   | \$ 466.678.689       |
| <b>Cobertura intereses</b>          | 60,69              | 2714,17  | 61,90                |

- ✓ Las 3 empresas muestran solidez financiera y organizacional en sus indicadores, presentando CIFRAS de acuerdo con su tamaño.
- ✓ Se identifica a COSINGETEC con capital y patrimonio más bajo de las 3 empresas lo cual se sustenta en su condición de Microempresa, sin embargo, este es un respaldo suficiente para la ejecución del contrato.
- ✓ En liquidez, endeudamiento y cobertura de intereses las 3 empresas presentan buenos números los cuales demuestran una óptima salud financiera.
- ✓ En cuanto a su capacidad organizacional también se reflejan buenas rentabilidades de patrimonio y activo, presentando INGEPARRA rentabilidades superiores.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

### c) Perspectiva de Riesgo

En el marco del presente proceso de contratación, se identificaron los riesgos previsibles del proceso, tal y como se detalla en el Anexo: “Matriz de Riesgos”. Adicionalmente, se revisó la participación de los diferentes actores o interesados del sector, permitiendo evidenciar de forma general los posibles oferentes, en un contexto de pluralidad dentro del proceso.

### d) Perspectiva Financiera<sup>22</sup>

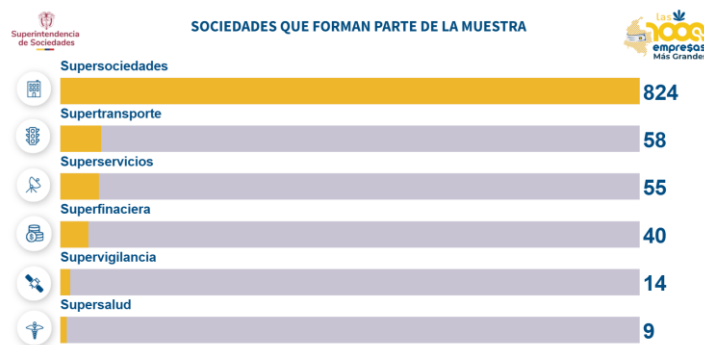
La Superintendencia de Sociedades presenta al país el informe anual sobre las 1.000 empresas más grandes de Colombia, elaborado a partir de la información financiera reportada con corte al 31 de diciembre de 2024 por las compañías vigiladas por esta entidad y otras superintendencias sectoriales, como la Financiera, de Salud, de Transporte, y de Vigilancia y Seguridad Privada. Este informe consolida variables clave como ingresos, ganancias, activos, pasivos y patrimonio, y permite caracterizar el desempeño del sector empresarial en distintos sectores y regiones del país.

El total de ingresos consolidados de las 1.000 empresas ascendió a \$1.183 billones de pesos, mientras que las ganancias netas alcanzaron los \$90 billones. Las 50 empresas más grandes concentraron el 42 % del total de ingresos y el 53 % de las utilidades, lo que evidencia su peso estructural en la economía nacional.

Por sectores económicos, el comercio lidera con \$365,9 billones en ingresos y utilidades por \$6,7 billones. Le sigue el sector de servicios con ingresos por \$306,6 billones y utilidades de \$50,7 billones, consolidándose como el de mayor rentabilidad. El sector manufacturero reportó ingresos por \$273,8 billones y ganancias por \$10,7 billones; hidrocarburos, \$183,7 billones en ingresos y \$18,3 billones en utilidades; construcción, \$36,4 billones en ingresos y \$3,0 billones en utilidades; y el agropecuario, \$17,2 billones en ingresos y \$0,7 billones en ganancias.

En términos territoriales, Bogotá encabeza el ranking con \$733,8 billones en ingresos, seguida por Antioquia y la región Caribe. Estos resultados ratifican el protagonismo económico de los grandes centros urbanos e invitan a continuar profundizando estrategias de desarrollo regional y fortalecimiento del tejido empresarial local.

El informe también evidencia avances en materia de sostenibilidad. El 78 % de las 50 empresas más grandes del país reportan actualmente información sobre sus prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), lo que refleja una evolución positiva hacia modelos empresariales más responsables y transparentes.

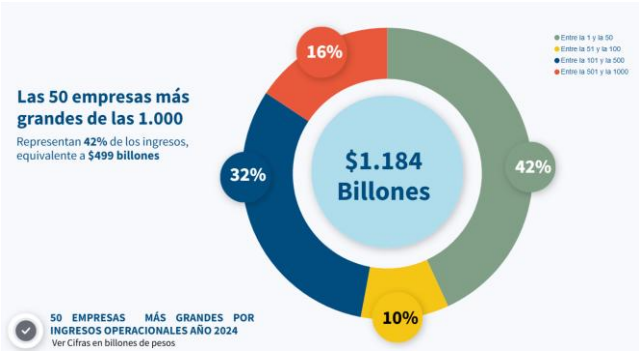


Fuente: Supersociedades

Al analizar el total de los ingresos operacionales de las empresas divididas por segmentos, se encuentra que las 50 empresas más grandes de las 1000 representan 42 % de los ingresos, equivalente a \$499 billones.

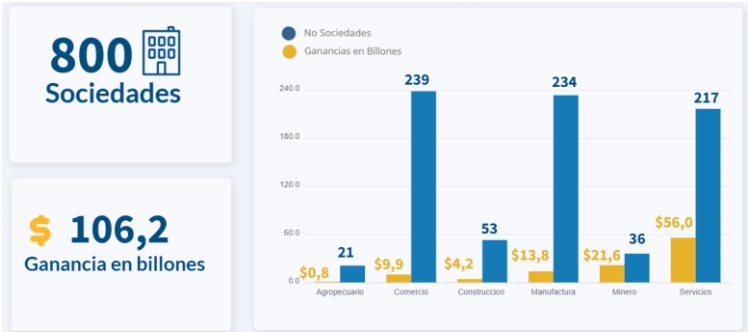
<sup>22</sup> [https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2022/1000\\_Empresas.pdf](https://www.supersociedades.gov.co/Noticias/Publicaciones/Revistas/2022/1000_Empresas.pdf)

|  |                         |                         |
|--|-------------------------|-------------------------|
|  | ANÁLISIS DEL SECTOR     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | PROCESO DE CONTRATACION | Versión: 0              |



Fuente: Supersociedades

Empresas que reportan ganancias en el 2024:



Fuente: Supersociedades

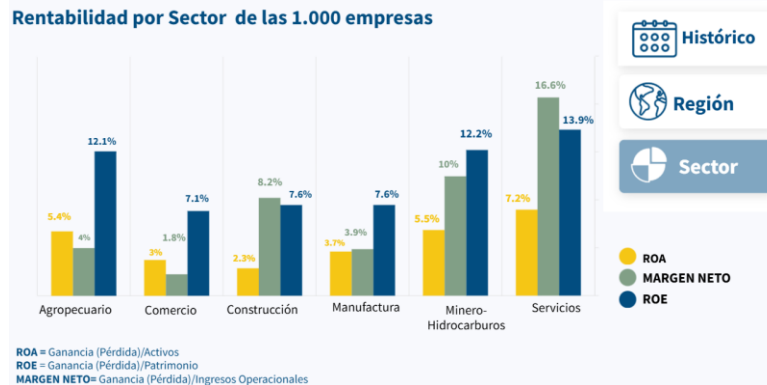
Empresas que reportan perdida en el 2024:



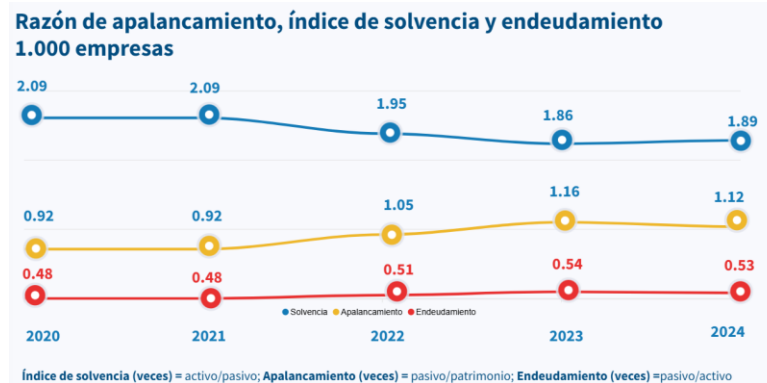
Fuente: Supersociedades

Rentabilidad por sector de las 1.000 empresas por regiones en el 2024 así:





Fuente: Supersociedades



Fuente: Supersociedades

### Conclusiones generales del informe:

- **Ingresos y Utilidades Totales de las 1.000 Empresas:** Las 1.000 principales empresas de Colombia reportaron ingresos consolidados de \$1.184 billones y utilidades netas superiores a \$90 billones, destacando una rentabilidad robusta y un margen neto consistente.
- **Concentración de Ingresos y Utilidades:** Las 50 principales empresas concentran el 42% de los ingresos (\$499 billones) y el 53% de las utilidades (\$48 billones), destacando su predominio económico.
- **Aporte de las 1.000 Empresas al PIB Nacional:** Los ingresos de las 1.000 empresas más grandes representan el 69% del PIB nominal de Colombia en 2024, evidenciando su influencia dominante en la economía del país.
- **Liderazgo del Sector Comercio:** El sector Comercio lidera con ingresos de \$365,9 billones, representando un 30,9% del total, consolidando su posición preeminente en la economía nacional.
- **Eficiencia en el Sector Servicios:** El sector Servicios generó ingresos de \$306,6 billones y utilidades de \$50,7 billones, lo que resulta en un margen de utilidad neta del 16,5%, evidenciando una alta eficiencia en la conversión de ingresos en ganancias.
- **Crecimiento de ROA y ROE:** Los sectores de Comercio, Agropecuario y Servicios han registrado incrementos superiores al promedio en ROA (Retorno sobre Activos) y ROE (Retorno sobre Patrimonio) durante 2024.
- **Distribución Geográfica de Ingresos:** Bogotá lidera con \$733,8 billones en ingresos, seguida de Antioquia con \$187,3 billones, la Costa Atlántica con \$126 billones y la región Pacífica con \$85 billones.
- **Conglomerados:** El 65% de las empresas se agrupan bajo el modelo de conglomerado, con 94 matrices que controlan 552 subsidiarias, lo que pone de manifiesto la creciente concentración empresarial en grupos corporativos.

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

- **Informes de Sostenibilidad:** El 78% de las 50 empresas más grandes por ingresos operacionales publican informes de sostenibilidad, consolidándose como un estándar en la transparencia corporativa y el compromiso con la responsabilidad social empresarial.
- **Análisis del Desempeño del Sector Agropecuario:** El sector Agropecuario creció un 6,3% en ingresos, pasando de \$15,3 billones en 2022 a \$17,2 billones en 2024. Las ganancias fluctuaron, alcanzando \$0,7 billones en 2022, cayendo a \$0,4 billones en 2023 y recuperándose a \$0,7 billones en 2024, reflejando una recuperación en la rentabilidad.
- **Crecimiento de Sectores por Activo:** Los sectores de Comercio, Agropecuario, Construcción e Hidrocarburos han registrado incrementos en activos superiores al promedio del crecimiento total de los sectores en 2024.
- **Reorganización de Sociedades:** El 2% de las sociedades que integran el grupo de las 1.000 más grandes están en un proceso de reorganización. Estas sociedades representan el 1,1% del total de activos de la muestra, lo que refleja un pequeño impacto en la estructura global de los activos.

#### 4. DECRETO 1860 DE 2021


***“Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones”***

A través del cual se “(...) *Propone facilitar el acceso de las Mipymes a la modalidad de contratación de mínima cuantía, la limitación de estos procesos a Mipymes, define la posibilidad de establecer criterios diferenciales a favor de las Mipymes en los procesos de contratación pública, amplía el ámbito de aplicación de las medidas de compras públicas a entidades que hoy están excluidas, establece la creación de un sistema de información e indicadores para evaluar la efectividad de las medidas adoptadas y define la inclusión de factores de desempate en los procesos de contratación pública que priorizan este segmento*”. Así como “*crear una serie de incentivos para las Mipyme, y los emprendimientos y empresas de mujeres interesados en celebrar contratos con el Estado, así como para el fomento en la ejecución de contratos de la provisión de bienes y servicios por parte de sujetos de especial protección constitucional.*”.

##### a) Perspectiva de MiPymes

Según lo establecido Decreto 957 de 2015 Para todos los efectos, se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica. en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana. Para la clasificación por tamaño empresarial, entiéndase micro, pequeña, mediana y gran empresa (...) por otra parte, y según lo establecido en el Decreto 1074 de 2015, en la sección 2 tamaño empresarial en su artículo .2.1.13.2.1. Criterio para la clasificación del tamaño empresarial. Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se tendrá como criterio exclusivo los ingresos por actividades ordinarias anuales de la respectiva empresa.



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Es así como el artículo 2.2.1.13.2.2. del mismo Decreto señala: que el (...) “Rangos para la Definición del Tamaño Empresarial. Para efectos de la clasificación del tamaño empresarial se utilizarán, con base en el criterio previsto en el artículo anterior, los siguientes rangos para determinar el valor de los ingresos por actividades ordinarias anuales de acuerdo con el sector económico de que se trate:

- **Tamaño empresarial**

### **1. Para El Sector Manufacturero:**

**Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT).

**Pequeña Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a veintitrés mil quinientos sesenta y tres Unidades de Valor Tributario (23.563 UVT) e inferiores o iguales a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT).

**Mediana Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a doscientos cuatro mil novecientos noventa y cinco Unidades de Valor Tributario (204.995 UVT) e inferiores o iguales a un millón setecientos treinta y seis mil quinientos sesenta y cinco Unidades de Valor Tributario (1'736.565 UVT).

### **2. Para El Sector Servicios:**

**Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT).

**Pequeña Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a treinta y dos mil novecientos ochenta y ocho Unidades de Valor Tributario (32.988 UVT) e inferiores o iguales a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y uno Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT).

**Mediana Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a ciento treinta y un mil novecientos cincuenta y un Unidades de Valor Tributario (131.951 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos ochenta y tres mil treinta y cuatro Unidades de Valor Tributario (483.034 UVT).

### **3. Para El Sector De Comercio:**


**Microempresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean inferiores o iguales a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT).

**Pequeña Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta y nueve Unidades de Valor Tributario (44.769 UVT) e inferiores o iguales a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT).

**Mediana Empresa.** Aquella cuyos ingresos por actividades ordinarias anuales sean superiores a cuatrocientos treinta y un mil ciento noventa y seis Unidades de Valor Tributario (431.196 UVT) e inferiores o iguales a dos millones ciento sesenta mil seiscientos noventa y dos Unidades de Valor Tributario (2'160.692 UVT). (...)

Así las cosas, con referencia a la clasificación anterior, Las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) juegan un papel fundamental en la economía colombiana. Las MiPymes representan más del 99% de las empresas del país, generan aproximadamente 79% del empleo y aportan 40% al Producto Interno Bruto (PIB). Este tipo de empresas le añaden dinamismo a una economía al contribuir con la competencia, estimular la circulación interna de recursos e incentivar el emprendimiento.<sup>23</sup>

<sup>23</sup> <https://www.anif.com.co/comentarios-economicos-del-dia/retos-y-oportunidades-de-las-pymes/>

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

El Ministerio de Comercio entregó una cifra que revela el verdadero papel de las mipymes (micro, pequeñas y medianas empresas en Colombia), las cuales constituyen el 99,3% del tejido empresarial del país, pues son más de 1.628.342 empresas que surgen de emprendimientos y micronegocios de colombianos que arrancan de la nada e intentan posicionar sus proyectos empresariales para generar empleo. Según las estadísticas de MinComercio, divulgadas, las mipymes generan entre el 60 % y el 70 % del empleo, así como son responsables del 50 % del PIB.

Los negocios que más se inscriben entre el perfilamiento de las mipymes son los de comercio y servicios, que representan alrededor del 41 % y el 40 %, respectivamente, de acuerdo con la información consignada en el Registro Único Empresarial y Social (RUES), con corte a mayo de 2021.

Por otra parte, según cifras del Registro Único Empresarial y Social (Rues), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon en el país 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, cuando la cifra fue de 88.248 unidades productivas. Del total de empresas nuevas registradas, 75,4% corresponde a personas naturales y 24,6% a sociedades.

De acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, Confecámaras pudo evidenciar que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes (0,02%). Esto significa que pese a la pandemia y constantes cierres en los primeros tres meses del año se han creado 96.035 micronegocios, es decir 93 empresas por día<sup>24</sup>.

<sup>25</sup>La Agencia de Contratación pública - Colombia Compra Eficiente - CCE a través del estudio del comportamiento del mercado de compras públicas, ha realizado un análisis para establecer la caracterización de los diferentes agentes del sistema, incluyendo proveedores y la consecuente identificación de la MiPymes que hace parte del sistema de compras públicas y contratación estatal.

De acuerdo con lo anterior, CCE estimo el tamaño empresarial de las empresas proveedoras registradas en el SECOP, entre los años 2018 y 2021, a la luz de la entrada en vigor de la ley 2069 de 2020 – de emprendimiento -, especialmente la participación de las MiPymes en el del sistema de compras públicas. Así la cosas, el resultado de dicho análisis es el siguiente:

Tabla 1: Identificación del tamaño empresarial de los proveedores en SECOP a partir de la información del Registro Mercantil

| Clasificación  | 2018          | 2019          | 2020          | 2021          | ene-ago 2022  |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| No determinado | 7.161         | 7.238         | 7.122         | 7.356         | 5.913         |
| Microempresa   | 45.459        | 48.388        | 48.075        | 51.078        | 38.236        |
| Pequeña        | 7.299         | 7.837         | 7.379         | 7.790         | 5.839         |
| Mediana        | 2.438         | 2.561         | 2.398         | 2.432         | 1.884         |
| Grande         | 1.480         | 1.565         | 1.449         | 1.488         | 1.160         |
| <b>Total</b>   | <b>63.837</b> | <b>67.589</b> | <b>66.423</b> | <b>70.144</b> | <b>53.032</b> |
| Mipymes        | 55.196        | 58.786        | 57.852        | 61.300        | 45.959        |

Como se evidencia en la tabla anterior, las Microempresas han crecido exponencialmente en el sistema de compras públicas en los últimos 4 años, tuvo una disminución en el año 2020, el cual se presentó debido a la pandemia del COVID 19.

<sup>24</sup> <https://www.larepublica.co/especiales/reactivacion-de-las-pyme/en-colombia-se-crean-un-total-de-93-micronegocios-diarios-en-el-comienzo-de-2021-3159461#:~:text=Industria-en%20Colombia%20se%20crean%20un%20total%20de%2093,en%20el%20comienzo%20de%202021&text=En%20Colombia%2C%20a%20pesar%20de,los%20nuevos%20negocios%20sigan%20creciendo.>

<sup>25</sup> [https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce\\_public/files/files\\_2020/estimacion.pdf](https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/estimacion.pdf)


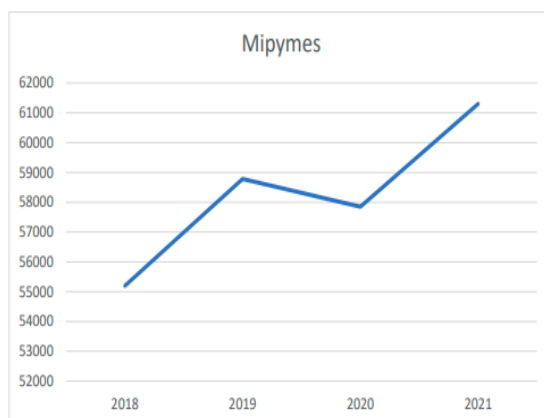
|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Gráfico 3: Evolución de la cantidad de MIPYMES identificadas en el SECOP a través del Registro Mercantil



<sup>26</sup>De otra parte, CCE realizó un estudio para analizar la participación de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en la Tienda Virtual del Estado Colombiano (TVEC) durante los años 2020 y 2021, el cual arrojó el siguiente resultado:

Cuadro 3: Conteo de empresas según clasificación cruzada por tamaño y sector económico en el 2021.

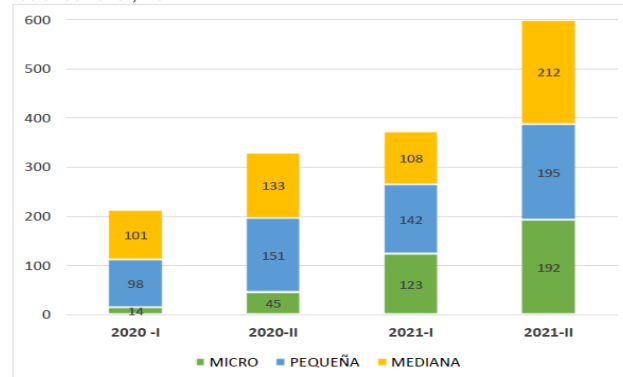
| Sector Empresarial        | COMERCIO | MANUFACTURA | SERVICIOS | Total |
|---------------------------|----------|-------------|-----------|-------|
| Micro                     | 95       | 33          | 64        | 192   |
| Pequeña                   | 70       | 70          | 55        | 195   |
| Mediana                   | 93       | 50          | 69        | 212   |
| Grandes                   | 95       | 33          | 115       | 243   |
| Uniones temporales        | 78       | 49          | 90        | 217   |
| Total Proveedores Activos | 431      | 235         | 393       | 1.059 |

Se puede observar un comportamiento positivo en la participación de las MiPymes dentro de la TVEC en el año 2021 el cual se explica con los cambios semestrales, semestre I de 2021 y semestre II de 2021 con un aumento del 60.59%, pasando de 373 a 599. La participación calculada entre los años 2020 y 2021, semestre II 2020 y semestre II 2021, tiene una variación positiva del 82%, pasando de 329 a 599 MiPymes en TVEC.

El aumento del 60.59% de empresas MiPymes en la TVEC, se atribuye principalmente al mayor número de empresas Medianas, que pasaron de ser 108 a 212 equivalente al 96%. El aumento de las Microempresas también fue importante pasando de 123 a 192 equivalentes al 56%.

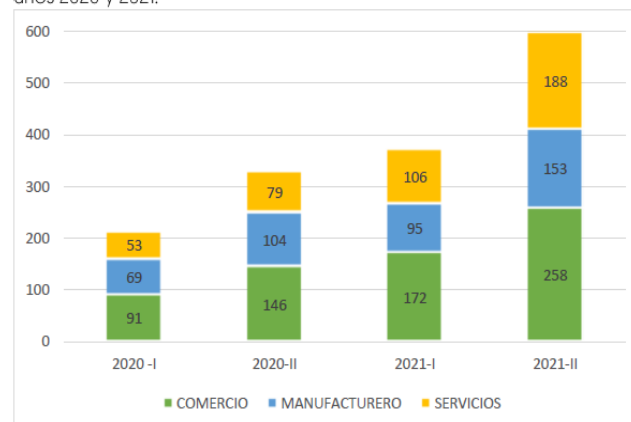
<sup>26</sup> file:///C:/Users/dosuna/Documents/FNA/6.informe\_participacion\_mipymes\_en\_la\_tvec\_2020-2021.pdf

Gráfico 3: Participación semestral por tamaño de las MIPYMES en la TVEC entre los años 2020 y 2021.



La distribución de las empresas por sector se mantiene constante. El sector comercio presenta el mayor porcentaje de proveedores 43%, seguido por el sector servicios 31% y el sector manufactura 26%.

Gráfico 2: Participación semestral por Sector de las MIPYMES en la TVEC entre los años 2020 y 2021.




La TVEC ha transado alrededor de 15.1 billones durante el 2017 al 2021, del cual la participación de las MiPymes en la TVEC constituye un 20% del valor total transado y el 32% de las Ordenes emitidas en el mismo periodo.

El comportamiento y la participación del MiPymes durante los dos últimos años, 2020 y 2021, es particular por cada sector. Los sectores de mayor participación son servicios con 1.6 billones, manufactura 1 billones y comercio 498 mil millones de pesos transados.

- **CONCLUSION DE MIPYMES:** Teniendo en cuenta lo establecido en el ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.18. Criterios diferenciales para Mipyme en el sistema de compras públicas del Decreto 1860 de 2021 “Con excepción de los procedimientos de selección abreviada por subasta inversa y de mínima cuantía, las entidades sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, teniendo en cuenta los criterios de clasificación empresarial, podrán establecer puntajes adicionales para Mipyme (...)”, para este proceso se tendrán en cuenta aplicar el criterio Diferencial “**Número de contratos para acreditación de la experiencia**”, con el fin de genera condiciones diferenciales a las Mipymes.



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

## b) Perspectiva emprendimiento y empresas de mujeres

La igualdad de género es el quinto objetivo de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. La igualdad de género es un derecho humano fundamental y un principio referente a la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres, en general los ciudadanos. La equidad de género implica además una perspectiva ética que asegure la participación política o en el mercado laboral, compensando la brecha histórica del género femenino. Esto ha motivado a que la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente se interese por la participación de las mujeres en el sistema de compra pública. Este informe muestra los resultados de un análisis comparativo entre hombres y mujeres como contratistas por prestación de servicios para el Estado Colombiano.<sup>27</sup>

Según la información presentada por Colombia Compra eficiente, Como resultado de los análisis realizados por ellos, seleccionaron 775.593 contratistas de prestación de servicios en todo el país entre el 2018 y el 2021.

Tabla 1: Conteo de contratos y contratistas

| Año  | Cantidad de contratistas |         |        | Cantidad de contratos |         |        | Tasa contratos por contratista |         | Diferencia entre mujeres y hombres |
|------|--------------------------|---------|--------|-----------------------|---------|--------|--------------------------------|---------|------------------------------------|
|      | Mujeres                  | Hombres | Total  | Mujeres               | Hombres | Total  | Mujeres                        | Hombres |                                    |
| 2018 | 164183                   | 161901  | 326084 | 240188                | 244523  | 484711 | 1,46                           | 1,51    | -0,05                              |
| 2019 | 179403                   | 173382  | 352785 | 263349                | 263134  | 526483 | 1,47                           | 1,52    | -0,05                              |
| 2020 | 201895                   | 185508  | 387403 | 312915                | 294776  | 607691 | 1,55                           | 1,59    | -0,04                              |
| 2021 | 220765                   | 193703  | 414468 | 321572                | 290759  | 612331 | 1,46                           | 1,50    | -0,04                              |

Como resultado del anterior cuadro, “se puede ver que para todos los años hay mayor cantidad de mujeres que hombres en el sistema de compra pública, pero que en 2018 se asigna una mayor cantidad de contratos a los hombres. La diferencia tasa de contratos por contratista nos indica que esta dinámica se ha reducido con los años, lo cual se confirma con los análisis de brecha de participación que se presentan más adelante. Se puede concluir que las mujeres han aumentado su participación en el sistema de compra pública, pero tienen menor tasa de contratos por contratista que los hombres”

Por otra parte, según información reportada por el diario de la República, en Colombia, solo 25% de los cargos a nivel de junta directiva y 33% de los roles de gerentes y presidentes de compañías son ocupados por mujeres, información tomada de la Encuesta de Equidad de Género que realizó la Andi en el 2019, Bajo este panorama, son varias las iniciativas que buscan soportar y potenciar emprendimientos encabezados por mujeres, y reducir la brecha de género. Es así como proyectos de Cámara y Comercio y Pro Colombia impulsa a través de proyectos como iNNpulsa, apoyan a start ups en áreas como tecnología, sector textil y turismo. Como es el caso de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), ha apoyado proyectos de emprendimientos como “Papel de Punto”, el cual nació en el año 2012, trabajando diseños unisex a partir de fibras recuperadas. La empresa ha exportado a EE.UU., y reporta crecimientos en ventas de 20% anual. “Siempre he tenido una visión hacia el unisex, que las prendas fueran tanto para hombres como mujeres, y que toda la propuesta se desarrolle en Colombia”, explicó Laura Acevedo, creadora de la empresa.

Por otra parte, respecto a las empresas de personas naturales, Confecámaras reporto que el 51% de empresas creadas en el 2020 fueron de mujeres y estas se concentran en su mayoría en sectores de comercio al por mayor y al por menor, alojamiento y servicios de comida, e industrias manufactureras, arrojando como resultado que, en Colombia, se tiene conocimiento que ciento cuatro mil seiscientos diecisiete (104.617) unidades productivas son lideradas por mujeres. Así lo indican cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país. De acuerdo con este registro, el mayor número de unidades están en los sectores de comercio al por mayor y al por menor (49,8 %), alojamiento y servicios de comida (16,2 %) e industrias manufactureras (9,5 %). Confecámaras destacó que de las 278.302 empresas creadas el año anterior, 57.602 tienen al menos una mujer dentro de su planta de personal, y 9.678 tiene al menos una mujer en cargos directivos.

<sup>27</sup> Análisis diferencial de género - Colombia Compra eficiente

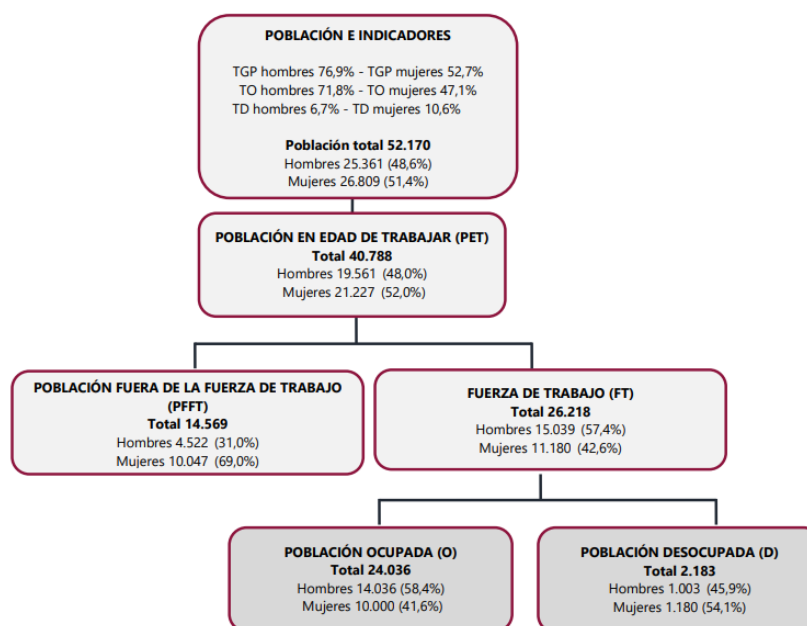
|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

En la creación de empresas C. Pese a la cifra, las mujeres también han sido las más golpeadas por el desempleo en Colombia, particularmente durante la pandemia, según el DANE, mientras que la tasa de desempleo de los hombres se situó en 12,7 % en 2020 (en 2019 fue de 8,2 %), la de las mujeres llegó al 20,4 % en el 2020 (en 2019 fue de 13,6 %).

Por otra parte, La brecha de participación se calcula como la proporción de contratos firmados por hombres o por mujeres sobre la cantidad total de contratos firmados. En los siguientes gráficos se puede ver el comportamiento de la brecha en los últimos cuatro años. En general, se asignan una mayor cantidad de contratos a contratistas mujeres, sin embargo, los contratistas con ingresos mensuales de más de 8.000.000 \$COP tienen una mayor proporción de contratos suscritos por hombres. El hallazgo principal es que la brecha positiva de contratos asignados a mujeres ha aumentado, y que la brecha negativa de contratos firmados por mujeres con ingresos más altos se ha reducido. Se puede concluir que las mujeres están teniendo mayor participación en el sistema de compra pública de manera consistente en los últimos cuatro años.

<sup>28</sup> Respecto a lo reportado por DANE en su Boletín técnico Mercado laboral según sexo, “Para el trimestre móvil agosto - octubre 2025, la tasa de desocupación para las mujeres fue 10,6% y para los hombres 6,7%

**Gráfico 2. Indicadores de mercado laboral según sexo**  
Total nacional  
Trimestre móvil agosto - octubre 2025

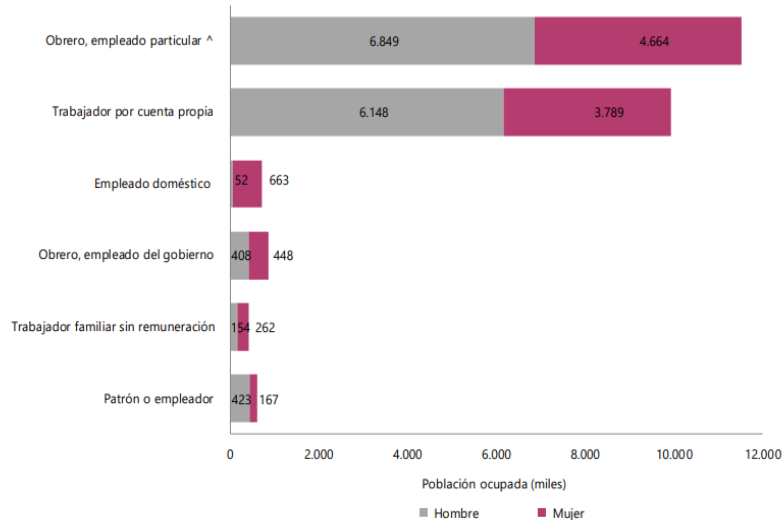


Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

En el trimestre móvil agosto - octubre 2025, las posiciones ocupacionales con un mayor número de mujeres ocupadas fueron Obrero, empleado particular ^ (4.664 miles), Trabajador por cuenta propia (3.789 miles) y Empleado doméstico (663 mil).

<sup>28</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/GEIH/bol-GEIHMLS-jun-ago2025.pdf>

**Gráfico 4. Distribución de mujeres y hombres ocupados según posición ocupacional**  
Total nacional  
Trimestre móvil agosto - octubre 2025



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

### Análisis sectorial con información de SECOP-II<sup>29</sup>

Según información reportada por Colombia Compra eficiente, “..pese a que las mujeres tienen participación en el mercado laboral, el porcentaje de estas en comparación con el de los hombres, sigue estando en una situación de notable desventaja. Por ello, y con el fin de impulsar la participación de las mujeres en las compras y contrataciones públicas, en este numeral se indicarán las formas a través de las cuales pueden convertirse en proveedoras del Estado Colombiano. De una parte, debe señalarse que las mujeres pueden contratar con las Entidades Estatales mediante la celebración de contratos de prestación de servicios profesionales, de apoyo a la gestión o de trabajos artísticos. La contratación de esta tipología contractual se realiza mediante la modalidad de selección de contratación directa, que constituye, como se explicará más adelante, una forma atípica de elegir al futuro contratista; pues para ello no es necesario el desarrollo de un proceso competitivo. En ese sentido, se tiene que la Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico de esta Agencia, con base en la información arrojada en el Sistema Electrónico para la Contratación Pública –en adelante SECOP– en sus versiones I y II, analizó el comportamiento de la contratación por prestación de servicios de acuerdo con el género, esto, con el fin de evidenciar la participación de las mujeres en la celebración de esta tipología contractual con las Entidades Estatales.”


**Tabla 2. Comportamiento género por valor y número de contratos de prestación de servicios – Vigencia 01/01/2023 a 03/10/2024**

| Género | 2023      |             |                         |         | 2024      |             |                        |         |
|--------|-----------|-------------|-------------------------|---------|-----------|-------------|------------------------|---------|
|        | Contratos | % Contratos | Valor total             | % Valor | Contratos | % Contratos | Valor total            | % Valor |
| Hombre | 266,818   | 45.8        | \$4,953,265,568,401.00  | 45.5    | 236,816   | 45.5        | \$4,854,296,821,288.00 | 45.4    |
| Mujer  | 315,013   | 54.1        | \$5,932,339,881,850.00  | 54.4    | 283,658   | 54.5        | \$5,829,815,252,539.00 | 54.5    |
| Otro   | 455       | 0.1         | \$9,769,604,342.00      | 0.1     | 432       | 0.1         | \$10,012,629,856.00    | 0.1     |
| Total  | 582,286   | 100%        | \$10,895,375,054,593.00 | 100%    | 520,906   | 100%        | 10,694,124,703,683.00  | 100%    |

Fuente: SECOP I y SECOP II.

Elaboración: Subdirección de Estudios de Mercado y Abastecimiento Estratégico de esta Agencia.

<sup>29</sup> [https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce\\_publico/files/files\\_2020/analisis\\_diferencial\\_de\\_genero\\_en\\_los\\_contratistas\\_por\\_prestacion\\_de\\_servicios\\_en\\_el\\_sector\\_publico\\_it\\_0.pdf](https://www.colombiacompra.gov.co/sites/cce_publico/files/files_2020/analisis_diferencial_de_genero_en_los_contratistas_por_prestacion_de_servicios_en_el_sector_publico_it_0.pdf)

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

*“De la tabla anterior, se aprecia que, si bien los datos del año 2024 representan una fracción de la vigencia, se observa un crecimiento en la participación de las mujeres en cantidad de contratos de un 0.4%, y un incremento en el monto total contratado de 0.1% respecto a las cifras reflejadas en el año 2023<sup>8</sup>. Por otro lado, es preciso indicar que las mujeres pueden participar de los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales, es decir; licitaciones públicas, concurso de méritos y selecciones abreviadas, entre otros. Una manera de llegar a ello es a través de la figura de Emprendimientos y Empresas de Mujeres, la cual fue creada como una medida afirmativa por la Ley de Emprendimiento –Ley 2069 de 2020–, y reglamentada por el artículo 3 del Decreto 1860 de 2021, que adiciona el artículo 2.2.1.2.4.2.14. al Decreto 1082 de 2015.”*

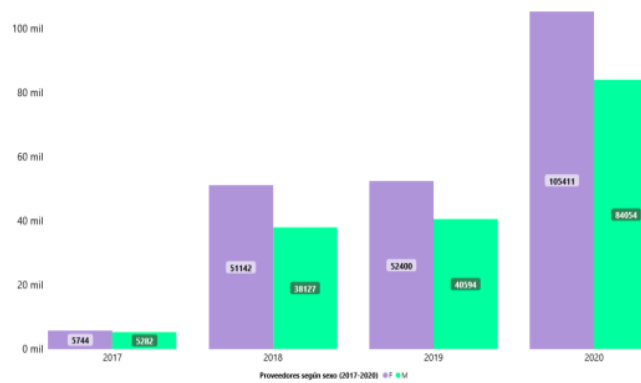
*“Con la expedición de las normas anteriormente citadas se crearon incentivos para facilitar y garantizar la participación de los Emprendimientos y Empresas de Mujeres en el Sistema de Compra y Contratación Pública mediante la aplicación de requisitos habilitantes diferenciales y asignación de puntajes adicionales. De igual forma, debe señalarse que, a las medidas afirmativas con enfoque de género incorporadas en el ordenamiento jurídico se suman las formas de contratación establecidas en el Plan Nacional de Desarrollo “Colombia Potencia Mundial de la Vida” –Ley 2294 de 2023–, dirigidas a la incorporación de los actores de la Economía Popular y Comunitaria, definida por el Decreto 874 de 2024 como “los oficios y ocupaciones mercantiles relacionados con la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios, y no mercantiles, que hagan referencia a actividades domésticas o comunitarias, desarrolladas por unidades económicas de baja escala ya sea personales, familiares, micronegocios o microempresas, en cualquier sector económico. Los actores de la Economía Popular pueden realizar sus actividades de manera individual, en unidades económicas, u organizados de manera asociativa”. En línea con lo anterior, resulta a bien señalar que la Ley del Plan Nacional de Desarrollo– mediante su artículo 100, reglamentado por el Decreto 874 de 2024, crea un instrumento contractual que permite que las personas naturales y entidades sin ánimo de lucro celebren de manera directa contratos hasta por la mínima cuantía con las Entidades Estatales mediante la figura de Asociaciones PúblicoPopulares –APPo–, siempre y cuando hagan parte de la Economía Popular y Comunitaria, categoría jurídica que incluye iniciativas individuales y colectivas de mujeres. El objeto de esta contratación podrá abarcar:”*

- La ejecución de obras y;
- La adquisición de bienes y servicios.

*“En ambos casos, el objeto podrá estar relacionado con infraestructura social, vivienda rural, vías terciarias y caminos vecinales, cultura, infraestructura productiva local, proyectos de eficiencia energética, producción de alimentos, suministro de bienes y servicios, gestión comunitaria del agua, saneamiento básico, economía del cuidado, fortalecimiento ambiental y comunitario y adquisición de productos de origen o destinación agropecuarios.”*

*Igualmente, en el ANÁLISIS GÉNERO SECOP II – CONTRATOS ELECTRÓNICOS<sup>30</sup> se puede concluir que Para el año 2017, el número de proveedoras de compras públicas fue de 5.744. Para el año 2018, se generó un incremento del 790.4% de mujeres contratadas, culminando así, con un total de 51.142 mujeres proveedoras. Para el año 2019, se generó un incremento del 2,5% respecto al año 2018. Representando este incremento, la culminación del año 2019 con un total de 52.400 mujeres proveedoras. Finalmente, para lo cursado del año 2020, se ha dado un incremento del 101,2% respecto al año 2019. Así las cosas, para el año 2020 existen según información reportada 105.411 mujeres proveedoras de compras públicas, resultado que muestra que existe la posibilidad de contratar con empresas de mujeres que cumplan con los requisitos establecidos en los procesos de la entidad.*

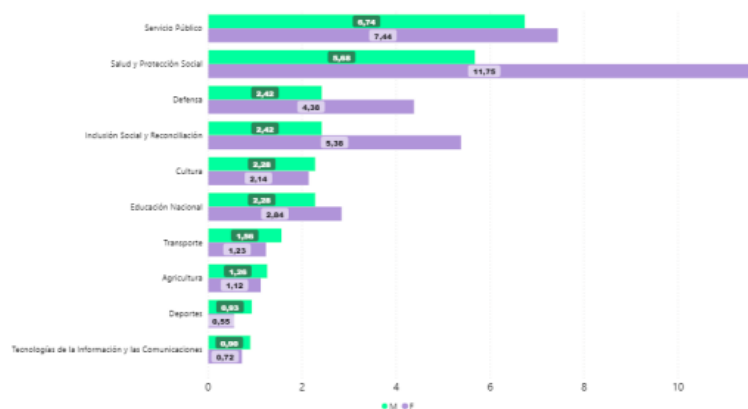
<sup>30</sup> [https://colombiacompra.gov.co/sites/cce\\_public/files/files\\_2020/analisisi\\_genero\\_secop\\_ii\\_2\\_1.pdf](https://colombiacompra.gov.co/sites/cce_public/files/files_2020/analisisi_genero_secop_ii_2_1.pdf)



Gráfica 4. Recuento proveedores mujeres y hombres por año (2017 – 2020). Fuente: SECOP II

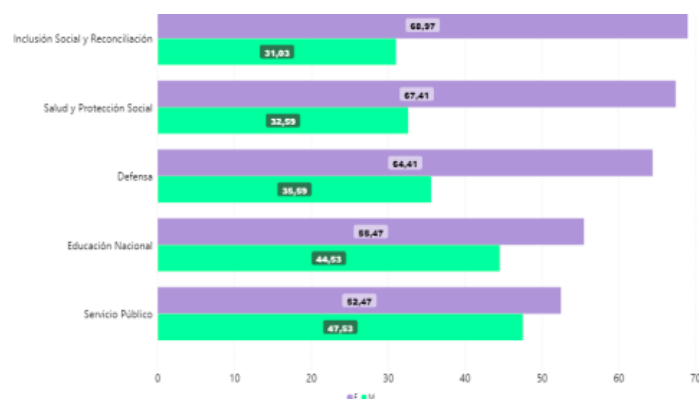
Se puede evidenciar en el desarrollo del análisis del comportamiento de la contratación pública según sexo por sectores, ramas del poder público y departamental realizada por Colombia compra eficiente que hay una mayor presencia de contratistas mujeres en el periodo analizado. Los sectores que consolidan el mayor número de ellas son i) Salud y protección social (11,75%) ii) Servicio público (7,44%) iii) Inclusión y reconciliación (5,38%) y iv) Defensa (4,38%), ya que al realizar la diferencia por sectores entre la proporción de mujeres y hombres proveedores se puede evidenciar que donde hay un mayor porcentaje de mujeres proveedoras es en los sectores de i) Salud y Protección Social, ii) Inclusión Social y Reconciliación, iii) Defensa, iv) Servicio Público y finalmente, v) Educación Nacional como se evidencia en las gráficas siguientes:

- **Grafica de proveedoras (es)**



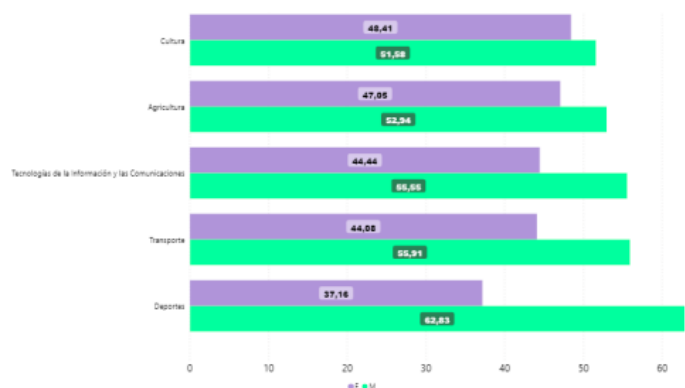
Gráfica 7. Proveedores mujeres y hombres por sector (2017-2020). Fuente: SECOP II.

- **Sector.**



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Por otro lado, los sectores en los cuales hay un menor porcentaje de proveedoras mujeres respecto a los hombres son i) Agricultura, ii) Cultura, iii) Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, iv) Transporte y finalmente, v) Deportes. Referente a las ramas de poder público, la Rama Ejecutiva es la que mayor contratación de mujeres tiene durante el periodo con un 51,06%, las mujeres superan en aproximadamente 43.119 contratos a los hombres para el periodo que abarca el 2016 al 2020. Por su parte, los hombres cuentan con un 39.76%, en la misma rama siendo esta también la de mayor contratación para ellos.

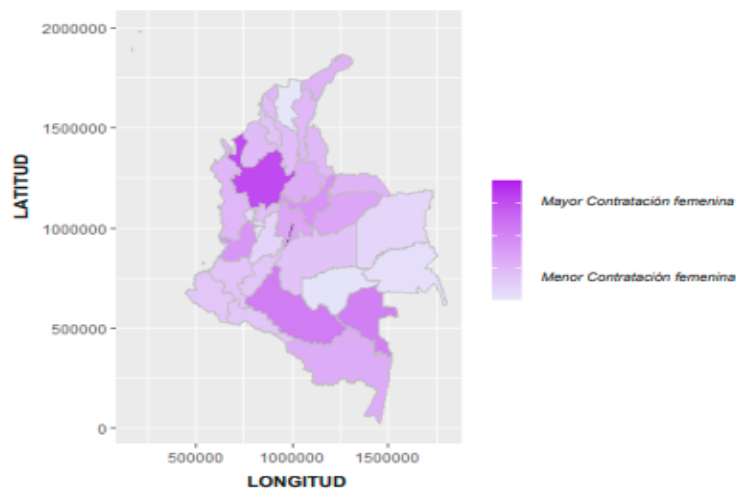


Gráfica 9. Sectores con menor diferencia entre proveedores mujeres y hombres (2017-2020). Fuente: SECOP II.

Por otra parte, y respecto a la contratación de mujeres en entidades públicas, es relevante resaltar que las segundas entidades que más contratación pública de mujeres realizan en Colombia son las Corporaciones Autónomas, siendo igualmente las segundas que más contratan hombres.


El porcentaje de mujeres en las Corporaciones Autónomas es de 5,04%, mientras que el de los hombres es de 4,14%, por lo cual las mujeres superan en un total de 3.435 más contratos que los hombres, es relevante resaltar que las segundas entidades que más contratación pública de mujeres realizan en Colombia son las Corporaciones Autónomas, siendo igualmente las segundas que más contratan hombres. El porcentaje de mujeres en las Corporaciones Autónomas es de 5,04%, mientras que el de los hombres es de 4,14%, por lo cual las mujeres superan en un total de 3.435 más contratos que los hombres

#### PARTICIPACIÓN FEMENINA EN PROCESOS CONTRACTUALES ELECTRONICOS



Gráfica 11. Representación departamental contratación de mujeres (2017-2020). Fuente: SECOP II.



|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

Como resultado de este informe, se puede observar que las mujeres son a quienes más procesos de contratación pública se les han adjudicado, teniendo una representación de 56,08%, frente al hombre quienes representan el 43,92% en los procesos de contratación. De igual manera, se evidencia que los sectores que más han contratado mujeres son respectivamente i) Salud y protección social ii) Servicio público, iii) Inclusión y reconciliación y vi) Defensa, para el periodo del 2017 al 2020.

- **CONCLUSION DIFERENCIAL DE MUJERES:** El ARTÍCULO 2.2.1.2.4.2.15. Criterios diferenciales para emprendimientos y empresas de mujeres en el sistema de compras públicas, del mismo decreto se establece que “ (...) En los procesos de licitación pública, selección abreviada de menor cuantía y concurso de méritos, así como en los procesos competitivos que adelanten las Entidades Estatales no sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, las Entidades incluirán condiciones habilitantes para incentivar los emprendimientos y empresas de mujeres con domicilio en el territorio nacional (...), Respecto a los emprendimientos y empresas de mujeres, al no encontrarse información suficiente para realizar el análisis del sector específico, se concluye que se aplicarán “**Número de contratos para acreditación de la experiencia**”, en las condiciones establecidas en las reglas de participación.

**c) Fomento a la ejecución de contratos estatales por parte de población en pobreza extrema, desplazados por la violencia, personas en proceso de reintegración o reincorporación y sujetos de especial protección constitucional**

Respecto a la información que se encuentra reportada acerca de los sujetos de especial protección constitucional, El DANE en su reporte de Boletín Técnico Índice de Precios al Consumidor (IPC) noviembre 2025, muestra los resultados con respecto a la variación de ingresos de la población vulnerable con los siguientes resultados:

*(...) En octubre de 2025, la variación mensual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (0,11%), Vulnerables (0,10%), Clase media (0,19%), Ingresos altos (0,24%) y por último, Total nivel de ingresos (0,18%).*

*En lo corrido del año, la variación del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (4,69%), Vulnerables (4,69%), Clase media (4,74%), Ingresos altos (4,79%) y por último, Total nivel de ingresos (4,74%).*

*La variación anual del IPC por nivel de ingresos fue: Pobres (5,52%), Vulnerables (5,48%), Clase media (5,51%), Ingresos altos (5,54%) y por último, Total nivel de ingresos (5,51%).<sup>31</sup>*

Es importante resaltar que el DANE, en su Boletín Técnico de Pobreza Monetaria en Colombia año 2024 manifiesta lo siguiente:

*(...) “En 2024, la línea de pobreza a nivel nacional fue de \$460.198, que equivale a un crecimiento de 5,7% respecto a la línea de 2023 ubicada en \$435.375. De acuerdo con lo anterior, si un hogar está compuesto por 4 personas, será clasificado como pobre si el ingreso total del hogar está por debajo de \$1.840.792. Si la familia vive en las cabeceras este valor es de \$2.040.644; si vive en los centros poblados y rural disperso es de \$1.167.992; si vive en las trece ciudades y áreas metropolitanas es de \$ 2.264.912 y si vive en otras cabeceras es de \$1.737.292.”<sup>32</sup>*

<sup>31</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/IPC/sep2025/bol-IPC-sep2025.pdf>

<sup>32</sup> <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PM/bol-PM-2024.pdf>

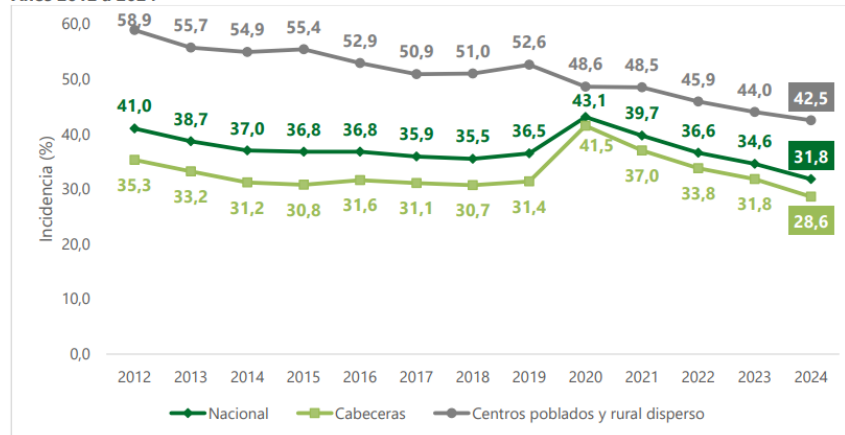


**Tabla 1. Comportamiento de la línea de pobreza (pesos corrientes)**
**Total nacional y grandes dominios**
**Años 2023 a 2024**

| Dominio                           | 2023    | 2024    | Crecimiento Nominal (%) |
|-----------------------------------|---------|---------|-------------------------|
| Total Nacional                    | 435.375 | 460.198 | 5,70                    |
| Cabeceras                         | 483.521 | 510.161 | 5,51                    |
| Centros poblados y rural disperso | 274.160 | 291.998 | 6,51                    |
| 13 ciudades y A.M.                | 534.507 | 566.228 | 5,93                    |
| Otras cabeceras <sup>4</sup>      | 414.314 | 434.323 | 4,83                    |

**Fuente:** DANE - líneas base ENPH 2016-2017, actualizadas con el deflactor especial de las líneas de pobreza.

“La incidencia de la pobreza monetaria mide el porcentaje de la población que tiene un ingreso per cápita del hogar por debajo de la línea de pobreza según el dominio geográfico. En 2024, el porcentaje de personas clasificadas como pobres respecto al total de la población nacional fue 31,8%. En las cabeceras esta proporción fue 28,6% y en los centros poblados y rural disperso 42,5%. Así, la incidencia de la pobreza en los centros poblados y rural disperso equivale a 1,5 veces la incidencia en las cabeceras.”

**Gráfico 3. Incidencia de la pobreza monetaria (porcentaje)**
**Total nacional y grandes dominios**
**Años 2012 a 2024**

**Fuente:** DANE, cálculos con base en la Gran Encuesta Integrada de Hogares (2012-2024).

**Nota:** Cruce GEIH – R.R.AA. ayudas institucionales y PILA (Ministerio de Salud).

**Nota 2012-2021:** Empalme a marzo 2018.

## 5. ANALISIS Y RESULTADOS

Con las cifras reportadas por las SuperSociedades a través del reporte SIIS, se calcularon los indicadores financieros de acuerdo con lo reportado, así como la información registrada por las empresas que hicieron parte del estudio de mercado en el RUP, teniendo en cuenta la siguiente metodología:

1. Se calculó el promedio simple con las empresas registradas en el Sistema Integrado de Información Societaria-SIIS, según los requisitos técnicos.
2. Se calculó la desviación estándar de los datos indicados
3. Se calculó un límite superior y un límite inferior, sumando y restando una desviación estándar respectivamente.
4. Posteriormente se analizó la participación de las MIPYMES dentro de la muestra:

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

| CIU   | #          |
|---|------------|
| <b>M7112 - Actividades de ingeniería y otras actividades conexas de consultoría técnica</b> | <b>516</b> |
| Grande  | 63         |
| Mipyme  | 453        |


- Como se demuestra la participación de las empresas en las MiPymes respecto de las grandes empresas corresponde a un 88%, se determina que no es necesario crear indicadores diferenciales, teniendo en cuenta que los establecidos permiten la libre participación de estas en el proceso.
- Con los datos que se encuentran dentro del rango establecido, se calculó el promedio de los datos, mediana, porcentajes y percentil.

### Análisis financiero MIPYMES respecto a los indicadores financieros del sector

Con base a la información reportada en la superintendencia de sociedades bajo los códigos CIU 7112 se realizó el análisis de la información financiera reportada en la superintendencia de sociedades respecto de las MIPYMES (453), arroja el siguiente resultado:

|                                      | Capital de Trabajo<br>Activo corriente - Pasivo<br>corriente | Índice de<br>Liquidez<br>Activo Corriente<br>/ Pasivo<br>Corriente | Nivel de<br>Endeudamiento<br>Pasivo Total /<br>Activo Total | Rentabilidad sobre<br>Patrimonio<br>Utilidad<br>Operacional /<br>Patrimonio | Rentabilidad sobre<br>Activo<br>Utilidad Operacional /<br>Activo Total | Patrimonio<br>Activo Total -<br>Pasivo Total | Cobertura<br>Intereses<br>Utilidad<br>operacional/gas<br>tos intereses |
|--------------------------------------|--|--|---|---|--|--|--|
| PROMEDIO 1                           | \$ 4.914.746,64  | 5,99   | 0,45  | 0,20  | 0,08   | \$ 5.826.336,29                              | 3,63   |
| DESVIACIÓN                           | \$ 5.741.753,39  | 11,31  | 0,23  | 0,48  | 0,12   | \$ 6.115.611,66                              | 24,82  |
| EMPRESAS QUE CUMPLEN CON EL PROMEDIO | 173  | 114  | 216   | 173   | 198  | 171  | 169  |
| TOTAL EMPRESAS DEL SECTOR            | 453  | 453  | 453   | 453   | 453  | 453  | 453  |
| MEDIANA                              | \$ 3.172.519,00  | 2,63   | 0,45  | 0,14  | 0,07   | \$ 4.030.961,00                              | 2,77   |
| EMPRESAS QUE CUMPLEN CON LA MEDIA    | 234  | 230  | 217   | 229   | 224  | 237  | 261  |
| % MEDIANA                            | 51,66%   | 50,77%   | 47,90%  | 50,55%  | 49,45%   | 52,32%                                       | 57,62%   |
| % PROMEDIO                           | 38,19%   | 25,17%   | 47,68%  | 38,19%  | 43,71%   | 37,75%                                       | 37,31%   |

Igualmente, se revisó la información de las Grandes (63) empresas, reportadas en la superintendencia de sociedades arrojando el siguiente resultado:

|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

|                                      | Capital de Trabajo<br>Activo corriente – Pasivo<br>corriente | Índice de<br>Liquidez<br>Activo Corriente<br>/ Pasivo<br>Corriente | Nivel de<br>Endeudamiento<br>Pasivo Total /<br>Activo Total | Rentabilidad sobre<br>Patrimonio<br>Utilidad<br>Operacional /<br>Patrimonio | Rentabilidad sobre<br>Activo<br>Utilidad Operacional /<br>Activo Total | Patrimonio<br>Activo Total -<br>Pasivo Total | Cobertura Intereses<br>Utilidad<br>operacional/gas<br>tos intereses |
|--------------------------------------|--|--|---|---|--|--|---|
| PROMEDIO 1                           | \$ 13.105.679,15   | 2,15   | 0,60  | 0,07  | 0,04   | \$ 18.056.996,81                             | 5,30  |
| DESVIACIÓN                           | \$ 17.894.600,40   | 1,61   | 0,20  | 0,10  | 0,05   | \$ 21.321.040,59                             | 20,88   |
| EMPRESAS QUE CUMPLEN CON EL PROMEDIO | 29   | 24   | 33  | 28  | 33   | 29   | 27  |
| TOTAL EMPRESAS DEL SECTOR            | 63   | 63   | 63  | 63  | 63   | 63   | 63  |
| MEDIANA                              | \$ 7.695.928,00  | 1,71   | 0,58  | 0,06  | 0,04   | \$ 10.347.332,50                             | 1,71  |
| EMPRESAS QUE CUMPLEN CON LA MEDIA    | 35   | 33   | 31  | 32  | 33   | 34   | 38  |
| % MEDIANA                            | 55,56%   | 52,38%   | 49,21%  | 50,79%  | 52,38%   | 53,97%                                       | 60,32%  |
| % PROMEDIO                           | 46,03%   | 38,10%   | 52,38%  | 44,44%  | 52,38%   | 46,03%                                       | 42,86%  |

Referente a la Capacidad Organizacional presentan mejores retornos para los accionistas las MiPYMES presentando rentabilidad sobre el patrimonio 0.20 en promedio frente a un 0.07 de las Grandes; para la Rentabilidad del Activo se presentan la misma tendencia situándose el indicador alrededor del 0,04 para las Grandes y alrededor de 0,08 para las MiPYMES.


En cuanto a la capacidad financiera encontramos que las MiPYMES tienen mayor liquidez y menor Endeudamiento; Revisando la cobertura de intereses encontramos que la Grandes tienen mayor cobertura 5,3 frente a 3,63 de las MiPYMES.

El capital de trabajo y el Patrimonio refleja del tamaño de cada tipo de empresas como se puede reflejar en los diferentes cuadros.

Respecto del análisis realizado anterior y las empresas cotizantes del Estudio de mercado el resultado es el siguiente:

|                                 | Capital de Trabajo<br>Activo corriente – Pasivo<br>corriente | Índice de Liquidez<br>Activo Corriente /<br>Pasivo Corriente | Nivel de<br>Endeudamiento<br>Pasivo Total /<br>Activo Total | Rentabilidad sobre<br>Patrimonio<br>Utilidad Operacional /<br>Patrimonio | Rentabilidad sobre<br>Activo<br>Utilidad Operacional /<br>Activo Total | Patrimonio<br>Activo Total - Pasivo<br>Total | Cobertura Intereses<br>Utilidad<br>operacional/gastos<br>intereses |
|---------------------------------|--|--|---|--|--|--|--|
| <b>INDICADOR FINAL</b>          | <b>20% POE</b>   | 2,48   | 58%   | 0,12   | 0,06   | <b>20% POE</b>                               | 2,74   |
|                                 | \$ 111.914.692   |  |   |  |  | \$ 111.914.692                               |  |
| <b>NRO empresas que cumplen</b> | <b>461</b>   | <b>262</b>   | <b>336</b>  | <b>273</b>   | <b>269</b>   | <b>487</b>                                   | <b>301</b>   |
| <b>% EMPRESAS QUE CUMPLEN</b>   | <b>89,3%</b>   | <b>50,8%</b>   | <b>65,1%</b>  | <b>52,9%</b>   | <b>52,1%</b>   | <b>94,4%</b>                                 | <b>58,3%</b>   |
|                                 |  |  |   |  |  |  |  |
| <b>Cumplen Todos</b>            | <b>262</b>   |  |   |  |  |  |  |
| <b>% que cumplen todos</b>      | <b>51%</b>   |  |   |  |  |  |  |

Los indicadores para el presente proceso son los siguientes respecto Empresas analizadas 516 de la SIIS y 10 empresas cotizantes en el estudio de mercado así:


|  |                                |                         |
|--|--------------------------------|-------------------------|
|  | <b>ANÁLISIS DEL SECTOR</b>     | Código: GLC-CONT-FO-027 |
|  | <b>PROCESO DE CONTRATACION</b> | Versión: 0              |

| INDICADORES A SOLICITAR            |                                       |                          |               |
|------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---------------|
| INDICADOR CAPACIDAD FINANCIERA     | FORMULA                               | PARÁMETRO MINIMO EXIGIDO | observaciones |
| Capital de Trabajo                 | Activo Corriente - Pasivo Corriente   | 20% POE                  | MAYOR O IGUAL |
| Índice de Liquidez                 | Activo Corriente / Pasivo Corriente   | 2,48                     | MAYOR O IGUAL |
| Nivel de Endeudamiento             | Pasivo Total / Activo Total           | 58%                      | MENOR O IGUAL |
| Cobertura de intereses             | Utilidad operacional/gastos intereses | 2,74                     | MAYOR O IGUAL |
| Patrimonio                         | Activo Total - Pasivo Total           | 20% POE                  | MAYOR O IGUAL |
|                                    |                                       |                          |               |
| INDICADOR CAPACIDAD ORGANIZACIONAL | FORMULA                               | PARÁMETRO MINIMO EXIGIDO |               |
| Rentabilidad sobre Patrimonio      | Utilidad Operacional / Patrimonio     | 0,12                     | MAYOR O IGUAL |
| Rentabilidad sobre Activo          | Utilidad Operacional / Activo Total   | 0,06                     | MAYOR O IGUAL |

**Nota:** Es de aclarar que el actual análisis del sector se realizó con base en la información consultadas en la SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES y los datos obtenidos del RUP, obteniendo como resultado de dicho análisis que los indicadores solicitados se encuentra acorde a la realidad del mercado y dentro del promedio del sector y que el mismo no afecta la pluralidad de oferentes.

<https://ruesfront.rues.org.co>

**Elaboró:**

Firma:   
Nombre: Cesar Mauricio Gómez Aristizabal  
Cargo: Profesional 4 – Gerencia Contratacion.

**Revisó:**

Firma:   
Nombre: Juan Carlos Restrepo G  
Cargo: Profesional Ejecutivo 2 – Gerencia Contratacion